

## Информация о выпускниках группы «15 КМТШИ»

№	Ф.И.О студентов	группа	Год рождения	телефон	Адрес	Ф.И.О родителей
1.	Мамазайр кызы Нурзада	15КМТШИ	09.05.2002год	0703066189	Ноокат село Ынтымак	Отец:Салиев Мамазаир Мать:Салиева Майрам
2.	Арапбаева Эллионора	15КМТШИ	18.04.2002год	0773088859	Кызыл-кия Восток	Отец:Жоошбеков Кубаныч Мать:Абдуразакова Сусаркан
3.	Саймуратова Махлиехон	15КМТШИ	01.06.1998год.	0772241101 0552364273	Кадамжайский район село Уч- коргон.	Отец:Саймуратов Махамаджон Мать:Саймуратова Малика.
4.	Кубанычбек уулу Тынчтыкбек	15КМТШИ	20.05.2001год.	0776474724 0771181669	Ноокат село Он-эки-бел.	Отец:Назаров Кубаныч Мать:Назарома Расагул.
5.	Мурзабек кызы Айзаткыз	15КМТШИ	12.04.2003год.	0776207249	Ноокат село Муркут.	Отец:Эгемкулов Мурзабек. Мать:Ормонова Кулпунай.
6.	Базарбаева Акылай	15КМТШИ	4.10.2002год.		Город.Кызыл- Кия.	Отец:Базарбаев Аскар Мать:Абдыкадырова Гульмира.
7.	Эргашева Тахмина	15КМТШИ	24.11.2001год.	0772327326 0559525054	Кадамжайский район село Уч-коргон.	Отец:Эргашев Илхомжон. Мать:Насирова Мухае.
8.	Эрмек кызы Альбина	15КМТШИ	24.05.2002год	0774113923	Ноокат село Он-эки-бел	Отец:Козукулов Эрмек Мать:Эргашалиева Толгонай.
9.	Насырджанова Махфиратхон	15КМТШИ	11.06.2002год	0554413121	Город.Кызыл- Кия.	Отец:Насырджанов Рустам. Мать:Насырджанова Фазилатхон.

### Аналитический отчет по результатам пилотирования

#### Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда

#### Введение

В системе профессионально-технического образования Кыргызской Республики активно осуществляются реформы, направленные на сокращение разрыва между качеством предоставляемых образовательных услуг ПТОО и потребностями рынка труда. Для разработки и внедрения стратегии развития учебного заведения ПТОО и его образовательных программ, соответствующих потребностям

работодателей, необходимо выявить требования к навыкам и квалификациям путем проведения анализа рынка труда.

В рамках Программы развития сектора: Навыки для инклюзивного роста во исполнение Политического действия 6 на базе Центра передового опыта Кызыл-Кийского горно-технического колледжа им.Т.Кулатова в период сентябрь май 2020-2021 года было проведено пилотирование методов и инструментов Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда, предложенных Программой.

### **Цели пилотного анализа спроса и предложения на региональном рынке труда:**

1. Выявить соответствующие потребности в квалификациях, компетенциях, навыках, знаниях путем применения 3 методов анализа.
2. Определить преимущества и недостатки 3 методов анализа.
3. Подготовить рекомендации по улучшению Методологии.
4. Подготовить рекомендации для планирования и реализации процесса анализа в ЦПО с определением ресурсов, сроков, роли и ответственности участников.

Результаты данного анализа, посредством предоставления количественной и качественной информации о региональном рынке труда, необходимой для принятия обоснованных решений по развитию учебных заведений ПТОО и их программ, позволят совершенствовать Методологию анализа спроса и предложения на региональном рынке труда в целях ее применения в системе ПТОО.

### **Методология анализа**

Анализ регионального рынка труда проводился рабочей группой ЦПО Кызыл-Кийского горнотехнического колледжа им.Т.Кулатова на основе Приказа ЦПО (№83,02.10.2020г дата). Опросы выпускников и работодателей проводились с июня по июль 2020 года, кабинетное исследование проводилось с август по сентябрь 2020 года.

### **Анализ регионального рынка труда проведен в три основных этапа:**

#### **1. Подготовительный период**

Подготовительный период включал обучение сотрудников методам анализа, разработку детального плана проведения анализа, создание рабочей группы, подготовку инструментария (анкеты в разных форматах), проведение встреч с выпускниками и преподавателями ЦПО, проведение пилотирования анкеты, составление базы данных потенциальных участников (выпускников и работодателей), установление связей с работодателями, проведение инструктажа сотрудников и партнеров, вовлеченных в анализ.

#### **2. Период сбора информации**

Сбор информации методом опроса выпускников и работодателей (Метод 2 и 3) включал предварительные звонки с согласованием возможности и удобного времени для проведения онлайн и офлайн опроса, а также заполнение анкет методом интервью «лицом к лицу»;

Параллельно проводилось кабинетное исследование (Метод 1) – изучение источников информации о рынке труда, которое включало в себя сбор информации в свободных источниках (интернет), а также обращение в соответствующие структуры, обладающие необходимой статистической информацией по тематике анализа.

#### **3. Этап обработки и анализа информации**

Этап обработки и анализа информации включал в себя разработку базы данных в Excel, внесение и обработку данных анкет в базе данных, и непосредственно подготовку Аналитического отчета с рекомендациями.

## **Методы и инструменты анализа**

Для достижения целей и задач исследования, были использованы следующие инструменты:

1. Кабинетное исследование по сбору имеющейся статистической и другой вторичной информации.
2. Опрос выпускников приоритетных специальностей.
3. Опрос (анкетирование) предприятий отрасли переработка сельхоз продукции, горнодобывающие, сфере услуг, торговля, легкий промышленность, ремонт автотранспорт, строительство, энергетика;
4. Статистическая обработка полученной количественной информации, обработка качественной информации и подготовка на их основе Аналитического отчета с рекомендациями.

**Руководитель центра карьеры: Турсуматов А А.**