

Аналитический отчет по результатам пилотирования Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда

Введение

В системе профессионально-технического образования Кыргызской Республики активно осуществляются реформы, направленные на сокращение разрыва между качеством предоставляемых образовательных услуг ПТОО и потребностями рынка труда. Для разработки и внедрения стратегии развития учебного заведения ПТОО и его образовательных программ, соответствующих потребностям работодателей, необходимо выявить требования к навыкам и квалификациям путем проведения анализа рынка труда.

В рамках Программы развития сектора: Навыки для инклюзивного роста во исполнение Политического действия 6 на базе Центра передового опыта Кызыл-Кийского горно-технического колледжа им.Т.Кулатова в период с **июня по октябрь** 2020 года было проведено пилотирование методов и инструментов Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда, предложенных Программой.

Цели пилотного анализа спроса и предложения на региональном рынке труда:

1. Выявить соответствующие потребности в квалификациях, компетенциях, навыках, знаниях путем применения 3 методов анализа.
2. Определить преимущества и недостатки 3 методов анализа.
3. Подготовить рекомендации по улучшению Методологии.
4. Подготовить рекомендации для планирования и реализации процесса анализа в ЦПО с определением ресурсов, сроков, роли и ответственности участников.

Результаты данного анализа, посредством предоставления количественной и качественной информации о региональном рынке труда, необходимой для принятия обоснованных решений по развитию учебных заведений ПТОО и их программ, позволят совершенствовать Методологию анализа спроса и предложения на региональном рынке труда в целях ее применения в системе ПТОО.

Методология анализа

Анализ регионального рынка труда проводился рабочей группой ЦПО Кызыл-Кийского горнотехнического колледжа им.Т.Кулатова на основе

Приказа ЦПО (№83,02.10.2020г дата). Опросы выпускников и работодателей проводились с июня по июль 2020 года, кабинетное исследование проводилось с август по сентябрь 2020 года.

Анализ регионального рынка труда проведен в три основных этапа:

1. Подготовительный период

Подготовительный период включал обучение сотрудников методам анализа, разработку детального плана проведения анализа, создание рабочей группы, подготовку инструментария (анкеты в разных форматах), проведение встреч с выпускниками и преподавателями ЦПО, проведение пилотирования анкеты, составление базы данных потенциальных участников (выпускников и работодателей), установление связей с работодателями, проведение инструктажа сотрудников и партнеров, вовлеченных в анализ.

2. Период сбора информации

Сбор информации методом опроса выпускников и работодателей (Метод 2 и 3) включал предварительные звонки с согласованием возможности и удобного времени для проведения онлайн и офлайн опроса, а также заполнение анкет методом интервью «лицом к лицу»;

Параллельно проводилось кабинетное исследование (Метод 1) – изучение источников информации о рынке труда, которое включало в себя сбор информации в свободных источниках (интернет), а также обращение в соответствующие структуры, обладающие необходимой статистической информацией по тематике анализа.

3. Этап обработки и анализа информации

Этап обработки и анализа информации включал в себя разработку базы данных в Excel, внесение и обработку данных анкет в базе данных, и непосредственно подготовку Аналитического отчета с рекомендациями.

Методы и инструменты анализа

Для достижения целей и задач исследования, были использованы следующие инструменты:

1. Кабинетное исследование по сбору имеющейся статистической и другой вторичной информации.
2. Опрос выпускников приоритетных специальностей.
3. Опрос (анкетирование) предприятий отрасли переработка сельхоз продукции, горнодобывающие, сфере услуг, торговля, легкий промышленность, ремонт автотранспорт, строительство, энергетика;

4. Статистическая обработка полученной количественной информации, обработка качественной информации и подготовка на их основе Аналитического отчета с рекомендациями.

Респонденты (выборка)

Пилотирование Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда планировалось провести на базе пилотных специальностей ЦПО.

1. «Технология переработки и производство сельскохозяйственной продукции».
2. «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»
3. «Открытые горные работы».

Выборка опроса по выпускникам составляла: _____ 169 выпускников

Выборка опроса по работодателям составляла: _____ 12 работодателей

Объектами исследования были выпускники ЦПО 20219-2020 учебного года по специальностям: Бух. учет, КСиК, ПРМПИ, ГЭМ, СЭСиС, ЭС, ТОиРАТ, Геология, РиЭНиГМ, Технология, ПО, а также работодатели – представители бизнеса региона: владельцы, руководители предприятий, работающих в области переработка сельхоз продукции, легкой промышленности, представители ассоциаций и члены торгово-промышленной палаты и т.д.

Всего участвовали в опросе **172 выпускника**, из них по специальностям:

	Специальность (Название)	Всего Количество/%	Жен Количество/%	МУЖ Количество%
1	Подземная разработка месторождений полезных ископаемых	14 студентов 8,2%	0	14 студентов 100%
2	Техническая эксплуатация и обслуживание электротехнического и электромеханического оборудования (по отраслям)	20 студентов 11,8%	0	20 студентов 100%
3	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	14 студентов 8,2%	2 студентки 15%	12 студентов 85%
с4	Техническое обслуживание и ремонт	25 студентов 14,7%	0	25 студентов 100%

	автомобильного транспорта			
5	Геологическая съемка , поиски и разведка месторождений полезных ископаемых	5 студентов 2,9%	0	5 студентов 100%
6	Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений	5 студентов 2,4%	0	5 студентов 100%
7	Электроснабжение	3 студента 1,2%	0	3 студента 100%
8	Технология	8 студентов 6,5%	8 студенток 100%	0
9	Экономика и бухгалтерский учет	50 студентов 29,4%	36 студенток 72%	14 студентов 28%
10	Компьютерные системы и комплексы	15 студентов 8,8%	2 студентки 13%	13 студентов 87%
11	Профессиональное обучение	10 студентов 5,9%	10 студенток 100%	0
		169 студентов	58 женщин 34%	111 мужчин 66%

В опросе всего участвовало 12 работодателей из них жен 4, муж 8

Как говорилось выше в опросе участвовало 12 работодателей: это «Айл Банк», «АКБ Кыргызстан», «Банк Бай Тушум», «МФКК», «РЭС» города Кызыл Кия, села Уч-коргон Кадамжайского района, Частные швейные цехи (4 цеха), «ЮКЦ» Цементный завод города Кызыл кия.

Руководитель центра карьеры: Турсуматов А,А

**Выпускники 2018-2019 и 2019-2020 года Кызыл-Кийского горнотехнического колледжа инноваций и экономики
им. Т.Кулатова.**

Шифр	Специальности	Год выпуска	Количество выпускников	Из них		Продолжили обучаться	Устроились на работу по специальности.	Устроились на работу не по специальности.	Находятся на службе	Находятся за границей.
				Муж	Жен					
130304	ПРМПИ	2018-19	24	24	-	4	15	3	-	2
		2019-20	14	14	4	4	4	4	-	2
140613	Эксплуатация, ремонт электрических и электромеханических оборудования.	2018-19	27	27	-	7	10	3	-	7
		2019-20	20	20	10	6	2	2	-	2
270103	Строительство эксплуатации зданий и сооружений.	2018-19	31	23	8	2	8	6	2	-
		2019-20	14	12	2	3	4	1	1	5
190604	Техническое обслуживание и эксплуатация автотранспорта.	2018-19	31	31	10	15	3	3	-	3
		2019-20	45	45	15	25	2	2	-	3
140212	Электроснабжения.	2018-19	30	30	2	7	23	2	2	3
		2019-20	3	3	1	2	-	-	-	-
080110	Бухгалтерский учет.	2018-19	32	10	15	2	20	4	-	10
		2019-20	50	15	35	3	32	8	-	7
130301	Геология.	2018-19	3	2	1	1	-	1	-	1
		2019-20	5	5	2	3	-	-	-	-
080501	КСиК	2018-19	26	3	7	2	-	6	-	2
		2019-20	15	13	2	7	3	3	-	5
080108	Профессиональное обучение.	2018-19	11	17	11	2	26	2	-	4
		2019-20	10	-	10	10	-	-	-	-
080107	Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений	2018-19	7	7	-	-	5	-	-	2
		2019-20	9	9	-	1	2	3	1	2
260901	Технология швейных изделий.	2018-19	9	1	8	2	7	31	-	-
		2019-20	8	8	5	3	-	-	-	-
050503	Технология	2019-20	13	-	13	3	3	6	-	-
130403	ОГР	2018-19	1	4	-	-	-	4	-	2
		2019-20	5	5	1	-	3	3	-	1
			443	323	120	57	214	118	6	63

Руководитель ЦК: Турсуматов А.А.

