

11P-25

**Информация о выпускниках группы «16 БД»**

№	Ф.И.О студентов	группа	Год рождения	телефон	Адрес	Ф.И.О родителей
1.	Сотиволдиева Гулсанам	16БД	11.07.2001год.		Кадамжайский район село Уч-коргон.	Отец:Сотиволдиев Муродил Мать:Назарова Мутабар.
2.	Дадажанов Бекзод	16 БД	9.05.2001 год.		Кадамжайский район село Уч-коргон	Отец:Дадажанов Бахтиер Мать:Дадажанова Илтимос
3.	Киргизбаева Интизор	16БД	15.09.2002 год.		Кадамжайский район село Уч-коргон.	Отец:Киргизбаев Муродил. Мать:Масабирова Наргиза.
4.	Алмабек уулу Сыймык	16 БД	20.09.2002 год		КЫЗЫЛ-КИЯ	Отец:Джамбилов Алмазбек Мать:Абддуразакова Патма.
5.	Калыкберди уулу Нураман	16БД	11.03.2003 год		Ноокат село Кулатов.	Отец: Чачанов Калыкберди Мать:Турдубаева Жылдызкан.
6.	Маматова Зайтуна	16БД	1.05.2002год.		Кызыл-кия	Отец:Маматов Эгемберди. Мать:Ормонова Айнура.
7.	Юсуб кызы Нуржан	16 БД	21.11.2002 год.		Кадамжайский район село Чаувай.	
8.	Каныбекова Жасмина	16БД	4.11.2002 год.		Кадамжайский район село Уч-коргон.	
9.	Турдубаева Бахтигул	16 БД	26.09.2002 год.		Кызыл-Кия	Отец:Турдубаев Абдумуталип. Мать:Турдубаева Разия.
10.	Пайзуллаева Малика	16 БД	20.05.2001 год.		Кадамжайский район село Алыш.	Отец: нет Мать:Оболбекова Бубурайма.
11.	Абжапарова Мадина	16 БД	26.04.2003 год.		Ноокат село Ынтымак.	Отец:Абжапаров Исламбек. Мать:Эшматова Зулкумар.



## **Аналитический отчет по результатам пилотирования**

### **Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда**

#### **Введение**

В системе профессионально-технического образования Кыргызской Республики активно осуществляются реформы, направленные на сокращение разрыва между качеством предоставляемых образовательных услуг ПТОО и потребностями рынка труда. Для разработки и внедрения стратегии развития учебного заведения ПТОО и его образовательных программ, соответствующих потребностям работодателей, необходимо выявить требования к навыкам и квалификациям путем проведения анализа рынка труда.

В рамках Программы развития сектора: Навыки для инклюзивного роста во исполнение Политического действия 6 на базе Центра передового опыта Кызыл-Кийского горно-технического колледжа им.Т.Кулатова в период сентябрь май 2020-2021 года было проведено пилотирование методов и инструментов Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда, предложенных Программой.

#### **Цели пилотного анализа спроса и предложения на региональном рынке труда:**

5. Выявить соответствующие потребности в квалификациях, компетенциях, навыках, знаниях путем применения 3 методов анализа.
6. Определить преимущества и недостатки 3 методов анализа.
7. Подготовить рекомендации по улучшению Методологии.
8. Подготовить рекомендации для планирования и реализации процесса анализа в ЦПО с определением ресурсов, сроков, роли и ответственности участников.

Результаты данного анализа, посредством предоставления количественной и качественной информации о региональном рынке труда, необходимой для принятия обоснованных решений по развитию учебных заведений ПТОО и их программ, позволят совершенствовать Методологию анализа спроса и предложения на региональном рынке труда в целях ее применения в системе ПТОО.

#### **Методология анализа**

Анализ регионального рынка труда проводился рабочей группой ЦПО Кызыл-Кийского горнотехнического колледжа им.Т.Кулатова на основе Приказа ЦПО (№83,02.10.2020г дата). Опросы выпускников и работодателей проводились с июня по июль 2020 года, кабинетное исследование проводилось с август по сентябрь 2020 года.

#### **Анализ регионального рынка труда проведен в три основных этапа:**

##### **4. Подготовительный период**

Подготовительный период включал обучение сотрудников методам анализа, разработку детального плана проведения анализа, создание рабочей группы, подготовку инструментария (анкеты в разных форматах), проведение встреч с выпускниками и преподавателями ЦПО, проведение пилотирования анкеты, составление базы данных потенциальных участников (выпускников и работодателей), установление связей с работодателями, проведение инструктажа сотрудников и партнеров, вовлеченных в анализ.

##### **5. Период сбора информации**



Сбор информации методом опроса выпускников и работодателей (Метод 2 и 3) включал предварительные звонки с согласованием возможности и удобного времени для проведения онлайн и офлайн опроса, а также заполнение анкет методом интервью «лицом к лицу»;

Параллельно проводилось кабинетное исследование (Метод 1) – изучение источников информации о рынке труда, которое включало в себя сбор информации в свободных источниках (интернет), а также обращение в соответствующие структуры, обладающие необходимой статистической информацией по тематике анализа.

## **6. Этап обработки и анализа информации**

Этап обработки и анализа информации включал в себя разработку базы данных в Excel, внесение и обработку данных анкет в базе данных, и непосредственно подготовку Аналитического отчета с рекомендациями.

### **Методы и инструменты анализа**

Для достижения целей и задач исследования, были использованы следующие инструменты:

5. Кабинетное исследование по сбору имеющейся статистической и другой вторичной информации.
6. Опрос выпускников приоритетных специальностей.
7. Опрос (анкетирование) предприятий отрасли переработка сельхоз продукции, горнодобывающие, сфере услуг, торговля, легкий промышленность, ремонт автотранспорт, строительство, энергетика;
8. Статистическая обработка полученной количественной информации, обработка качественной информации и подготовка на их основе Аналитического отчета с рекомендациями.

Руководитель центра карьеры: Турсуматов А.А.

