

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

«Согласовано»
Директор КГТКЭиИ
Матосмонов Ж.Дж «_____»

«___» _____ 2021 г.

"Рассмотрено" на
Заседании методсовета
Протокол №___ от «___» _____ 2021 г
Председатель Матосмонов Ж.Дж.

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Учебный модуль 1

«Создание новых видов швейных изделий»

Специальность 260903 **«Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»**

Трудоемкость – 4 кредита (120ч) и 1 кредит курсовой проект

Из них:

Аудиторная работа – 72 ч.

Самостоятельная работа-48 ч.

Курсовой проект -30ч



**Составитель: Хажимаматова Д.А. зав. циклом, «Технология» преподаватель
заведующая циклом КГТКЭиИ им. Т. Кулатова**

Бишкек

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глоссарий.....	4
Список сокращений.....	5
Рабочая программа (силлабус).....	5
Тематический план.....	7
Курс лекций (учебные материалы) по учебному модулю	
Эскизы модели швейных изделий.....	8
Раздел 1. Анализ направления моды.....	11
Раздел 2. Эскиз моделей.....	29
Раздел 3. Требования, предъявляемые к швейным изделиям.....	45
Раздел 4. Презентация модели.....	56

1. ВВЕДЕНИЕ

Цель: учебно-методического комплекса является развитие у студентов навыков системного анализа, по созданию эскизов моделей швейных изделий, раскрытие методов исследования проектной ситуации, поиск новых идей, трансформация формы и ее содержания, стимулирование творческих способностей. Студент должен разобраться во всех сложностях по созданию эскизов новых видов швейных изделий, овладеть методами научно-исследовательского анализа, методами проблемного и активного обучения, выявить новые потребности общества, повысить потребительские свойства, создать комфортную, красивую, современную одежду, подобрать соответствующие аксессуары и отделки к проектируемому швейному изделию и других видов швейных изделий.

Задачи:

Знакомство с предпосылками возникновения замысла и идеи, с видами коллекций, с методами проектирования, принципами, этапами; изучение роли социо культурных предпосылок.

Студент должен научиться систематизировать свои теоретические знания и практические навыки по художественному оформлению швейных изделий, анализировать закономерности развития моды и ее влияние на проектирование коллекции, освоить эвристические, креативные методы проектирования.

Политикой учебного модуля является:

Выполнение действий по «создание эскизов швейных изделий» необходимого для реализации творческого потенциала модельера-конструктора швейных изделий, от создания различных видов коллекций до подготовки к внедрению в промышленное производство. Необходимо создать современную, высококачественную, модную коллекцию эскизов новых видов швейных изделий, ориентированную на общественно промышленные интересы и культурно эстетические потребности общества. Коллекции разрабатываются для иллюстрации творческих возможностей, внедрения в производство новых моделей одежды и других видов швейных изделий, для удовлетворения духовных, эстетических, функциональных потребностей общества.

Для создания эскизов швейных изделий необходимо иметь знания в области социологии, психологии искусства, конструирования и технологии одежды; учитывать конкретные условия промышленного индивидуального производства одежды.

Признаки эскизов:

1. Композиционная целостность.
2. Единство стиля.
3. Единство творческого метода проектирования.
4. Единство конфекции, фактуры и структуры материалов.
5. Единство типов и образов.

1. Глоссарий

Государственный образовательный стандарт – совокупность норм и правил, определяющая образовательный минимум содержания образовательных программ, базовые требования к качеству подготовки выпускников, предельно допустимую учебную нагрузку обучающихся;

Квалификация – формальный результат процесса оценки и признания, компетентным органом достижения индивидом результатов обучения по установленным стандартам;

Компетенция– заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика (обучаемого), необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере;

Кредит – условная мера трудоемкости основной профессиональной образовательной программы;

Модуль– часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

Основная профессиональная образовательная программа–совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию реализации образовательного процесса по соответствующей специальности;

Профессиональный стандарт - основополагающий документ, определяющий в рамках конкретного вида профессиональной деятельности требования к ее содержанию и качеству и описывающий качественный уровень квалификации сотрудника, которому тот обязан соответствовать, чтобы по праву занимать свое место в штате любой организации, вне зависимости от рода ее деятельности;

Результаты обучения – компетенции, приобретенные в результате обучения по основной образовательной программе/модулю;

Учебный модуль - это логическое и приемлемое разделение труда в рамках профессии, работы или сферы труда, с четким началом и концом (закрытая и автономная +единица как в отношении применения, так и оценки). Он представляет собой результат обучения и включает учебный материал, методы обучения и другие материалы, в том числе средства обучения и соответствующую техническую информацию;

Цикл дисциплин–часть образовательной программы или совокупность учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания.

2. Список сокращений

ККГТКИиЭ – Кызыл-Кийский горнотехнический колледж экономики и инновации;
УМ – Учебный модуль;
ПЦК – Предметно-цикловая комиссия;
КМиТШИ – Конструирование, моделирование и технология швейных изделий;
МШП – Материаловедение швейных изделий;
ОШП – Оборудование швейных изделий;
КШИ – Конструирование швейных изделий;
ТШИ – Технология швейных изделий;
ТЭП – Техничко-экономический процесс производства;
САПР – Современное автоматизированное проектирование;
СРС - Самостоятельная работа студента;
СРСП - Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
ПОПД – Правовые основы профессиональной деятельности.

4. Рабочая учебная программа (силлабус)

Информация об учебном модуле

Наименование учебного модуля – УМ1 «Создание эскизов новых видов швейных изделий»

трудоемкость учебного модуля - 4 кредитов (120 часов)

Расписание учебного модуля - 2 семестр – 4 аудиторных часов в неделю

2. Информация о преподавателе

Хажимаматова Дилорам Абдурахмановна – зав. циклом «Технология» ККГТКИиЭ, преподаватель спец дисциплин ПЦК «Основы художественного проектирование швейных изделий»

3. Литература

Основная литература:

- Б Беляева С.Е. – Спец рисунок и художественная графика: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ С.Е.Беляева, Е.А. Разанов. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. - 240с. : ил., (16)с.цв.вкл. Образовательно - издательский центр «Академия», 2012г.
- Беляева С.Е., Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Учебное пособие для УНПО, издательство «Академия», 2008, 208 стр,
- Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др.
- Учеб. пособие для вузов. – М.: Академия, 2003. – 432 с. – (Высшее профессиональное образование).
- Корфиати Анастасия Школа кройки и шитья – Москва: издательство АСТ, 2020. – (Лидер мнения). ISBN 978-5-17-134222-7 ООО «Издательство АСТ», 2020г.

4. Пререквизиты учебного модуля:

Рисунок, Живопись, Черчение, Информатика, САПР.

5. Постреквизиты учебного модуля:

УМ 3 «Техническое моделирование швейных изделий на основе базовой конструкции»;

УМ 4 «Авторский контроль за изготовлением моделей швейных изделий».

6. Описание учебного модуля

Модуль составлен для изучения и выполнения работ по созданию новых видов швейных изделий с учетом требования заказчика.

«Создание эскизов новых видов швейных изделий» обеспечивает совокупность систематизированных знаний и умений, а также определенный уровень развития познавательных способностей и практической подготовки.

Цель изучения дисциплины - сформировать компетенции студента, позволяющие ему осуществлять профессиональную деятельность в области моделирования и художественного проектирования швейных изделий.

Результаты обучения учебного модуля:

По окончании учебного модуля студент будет способен:

- анализировать направление моды;
- создавать эскизы новых видов швейных изделий;
- выявлять требования предъявляемой модели;
- презентовать выявленную модель швейного изделия

Сфера применения: предприятия легкой промышленности, швейной фабрики, швейные цеха;

Методы преподавания учебного модуля: лекция, практические занятия, курсовое проектирование;

Методы изучения учебного модуля: выполнение практических заданий; курсовое проектирование; самостоятельная работа студентов.

5. Тематический план

Темы	Всего	Аудиторная работа	Самостоятельная работа студента СРС
	часы	часы	часы
Раздел 1: Анализ направлений моды.	24	16	8
Раздел 2: Эскизы моделей.	42	20	22
Раздел 3: Требования предъявляемые к модели.	34	22	12
Раздел 4. Презентация модели швейных изделий.	20	14	6
Итого:	120 (4-кредита)	72ч	48ч
Курсовой проект	30	-	30

Критерии оценки:

- оценка «**5-(отлично)**» это составляет **95-100 баллов**, ставится за оригинальное творческое решение, высокое качество исполнения задания, заданные по компетенциям, за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется; оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении работы.
- оценка «**4-(хорошо)**» это составляет **85-94 бала**, выставляется студенту за грамотное творческое решения, но в содержании и форме ответа имеются отдельные неточности;
- оценка «**3-(удовлетворительно)**» это составляет **65-75 бала**, выставляется студенту, при неправильном решении темы или при неаккуратном выполнении исполнения определенного задания для решения практических задач, не умеет доказательно обосновывать свои суждения;
- оценка «**2(неудовлетворительно)**» это составляет **0 баллов**, выставляется студенту, при невыполнении работ.

1. Курс лекций (учебные материалы) по учебному модулю.

№	Наименование разделов и тем	Количество часов на тему				№ занятий	СРС задания по занятиям (урокам)
		Всего	аудиторные		СРС		
			лекция	практика			
	Раздел 1. Анализ направления моды	24ч	9ч	6ч	8ч	1	
1	Введение	2	1		1	1 (лк)	Домашнее задание: 1. Повторить пройденный материал. 2. Различить функции швейных изделий. 3. На каждом уроке иметь папку для рисования, иметь на уроке набор для рисования.
2	Отслеживание Тенденции моды.	5	2	1	2	2(лк) 3(лк,пр)	Урок-2,3 Домашнее задание: повторить пройденный материал 1. Отследить тенденцию искусства, влияющих на индустрию моды (применением информационных источников) 2. Подготовить анализ самостоятельного отслеживания по современной моде. Иметь на уроке комплект для рисования (папку для рисования эскизов моделей швейных изделий, имеет карандаш, линейку, резинку, краски, цветные карандаши).
3	Уточнение требования заказчика.	5	2	1	2	4(лк) 5(пр)	Урок-4,5 Домашнее задание: 1. Повторить пройденный материал; 2. С помощью интернет ресурсов, предыдущий знаний и умений из курса спец рисунок и композиция, сделать наброски графических работ швейного изделия ручным методом.
4	Основные приемы художественно-графических работ.	12	4	4	4	6(лк,пр) 7(лк,пр) 8(лк,пр) 9(лк,пр)	Урок-6,7-нет Домашнего задания: Урок-8,9 Домашнее задание: 1. Повторить пройденный материал; 2. С помощью интернет ресурсов, предыдущий знаний и умений из курса спец рисунок и композиция, сделать наброски художественно-графических работ швейного изделия ручным и инновационным методами. 3. Дорисовать художественно-графические наброски штор, сделанные на практических занятиях. 4. Дорисовать художественно-графические работы одежды, сделанные на практических занятиях. 5. Дорисовать дополнение к одежде аксессуаров.

	Раздел 2. Эскизмоделей	42ч	2ч	18ч	22ч	10-19з	
5	Выбор и анализ модели шв изделия	10	2	4	4	10(лк) 11(лк) 12(лк,пр)	<p>Урок 10- нет домашнего задания.</p> <p>Урок 11-Домашнее задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить, анализировать потребность к настоящей трендовой моде 2. Выявить спрос на определенную модель шв изделия (с пояснением) <p>Урок 12-Домашнее задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить пройденный материал 2. Выявить предпочитаемую модель швейного изделия
6	Создание эскизов моделей	32		14	18	13(лк,пр) 14(лк,пр) 15(лк, пр) 16(пр) 17(пр) 18(пр) 19(пр)	<p>Урок 13,14,15- Домашнее задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить пройденный материал 2. Дорисовать эскизы коллекции моделей штор 3. Дорисовать эскизы моделей одежды 4. Дорисовать модели аксессуаров к выбранным моделям. <p>Урок 16,17,18- Домашнее задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбрать стилевое направление моды 2. Создать собственную коллекцию эскизов определенной модели 3. Провести сравнительный анализ эскизов моделей шв изделий <p>Урок 19- Домашнее задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Созданных эскизов выбрать модели аналоги. 2. Показать сравнительный анализ моделей 3. Уточнить модели аналоги (3-модели)
	Раздел 3. Требования, предъявляемые к модели.	34ч	10ч	12ч	12ч	20-30	
7	Определение требований к модели с учетом её назначения	24	8	8	8	20(лк,пр) 21(лк,пр) 22(лк,пр) 23(лк,пр) 24(пр) 25(пр) 26(пр) 27(пр)	<p>Урок 20,21,23- Домашнее задание:</p> <p>Письменно ответить на следующие вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Распределить ассортимент швейных изделий по назначению. 2. Предназначение швейных изделий. <p>Урок 24,25- Домашнее задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить требование к определенным видам швейных изделий. <p>Урок 26,27 – нет домашнего задания</p>

8	Определение уровня потребительских требований	10	2	4	4	28(лк,пр) 29(лк,пр) 30(лк,пр)	Урок 28,29,30 - Домашнее задание: Вычислить минимальный расход для потребителей и заказчиков (письменном виде)
Раздел 4. Презентация модели		20ч	6ч	8ч	6ч	31-36	
9	Визуализация идеи, подготовка презентации материала	20	6	8	6	31(пр)32(пр) 33(пр) 34(пр) 35(пр)36(пр)	1. Урок 35-36– Домашнее задание: Создание эскизов швейных изделий с применением новых идей, подготовить презентацию созданной модели швейного изделия.
Всего:		120	28	44	48ч	36з	
Итого:		120ч	72ч		48ч		
10	Курсовой проект	30	-		30		Задание на курсовой проект: 1. Самостоятельно выявить анализ направление моды; 2. Создать эскизы новых видов швейных изделий; 3. Выявить требование предъявляемые к моделям шв изделий; 4. Подготовка к защите курсового проекта.

Раздел 1. Анализ направления моды

Тема 1. Введение

Занятие 1 (лекция)

Задачи дисциплины, ее роль и значение

Цель обучения: Выявить среди обучающихся уровень знаний и навыков по выявлению анализа направления моды, создания зарисовок штор, одежды, аксессуаров по обучаемому модулю, создать рабочую обстановку для групповой работы.

Задачи: Задачи дисциплины, ее роль и значение в подготовке специалиста модельера-конструктора швейного производства. Современные требования к ассортименту швейных изделий. Основные направления развития швейной промышленности и производства в Кыргызстане. Цели, задачи и принципы создания эскизов новых видов швейных изделий.

Предыдущие знания обучающихся: материаловедение швейного производства, рисунок, живопись, навыки использования интернет ресурсов.

Результаты обучения: обучающиеся будут способны видеть задачи дисциплины, по созданию эскизов новых видов швейных изделий и выявлять пути их решения с помощью изучения рынка спроса на ассортимент швейных изделий. Будут способны создавать эскизы новых моделей швейных изделий в соответствии с требованиями заказчика и рынка спроса на ассортимент моделей.

Информация по теме:

Назначение швейных изделий — это то, что определяет область ее применения:

- по условиям и месту эксплуатации (*например*, в помещении или на улице, в театре или в домашней обстановке);
- по сезону и климатическим зонам;
- по половозрастному и типоразмероростовочному признакам потребителей.

Швейные изделия различного назначения выполняет определенные *функции*.

Функции одежды — В зависимости от назначения современная одежда подразделяется на бытовую, спортивную (для профессионального и любительского спорта), производственную, зрелищную, форменную.

Бытовая одежда, которую носит современный человек, подразделяется на повседневную, нарядную, для отдыха, домашнюю.

Повседневная одежда предназначена для работы и различных занятий (учебы, прогулок, посещений выставок, совершения покупок и т. п.), ее носят в течение дня. Характер и стиль повседневной одежды зависят от рода деятельности человека, образа жизни, который он ведет. Так как жизнь современного человека чрезвычайно многообразна, то и повседневная одежда разнообразна. Каждый человек предъявляет к одежде свои требования, стремится выразить свою индивидуальность, проявить свое отношение к миру и самому себе. Но можно определить, наверное, самое важное требование, которое предъявляется к современной одежде: она должна быть максимально удобной, а также соответствовать ситуации, в которой мы находимся.

Особую группу в повседневной одежде составляет одежда для работы. Ее стиль зависит от характера работы — не случайно сформировались понятия «деловая одежда», «деловой костюм», возникшие еще в XIX в. Если человек работает в офисе, банке, министерстве и т. д., то к его рабочей одежде предъявляются достаточно строгие требования. Как правило, это должны быть строгий классический костюм и обувь в классическом стиле, строгие прически. В таком деловом костюме недопустимы броский макияж и привлекающие внимание украшения у женщин или яркая расцветка рубашки и галстука у мужчин. Руководство некоторых фирм требует от своих сотрудников носить одежду и аксессуары определенных марок и качества, так как внешний вид сотрудника должен соответствовать имиджу самой фирмы. Люди, работающие в таких местах, где не требуется ношения специальной одежды или униформы (например, преподаватели в высших учебных заведениях, сотрудники различных контор и т. п.), могут позволить себе

более свободный стиль одежды: разнообразные стили помимо классического, комплекты вместо костюмов. Так называемые лица свободных профессий (художники, кинооператоры, актеры, журналисты и др.) предпочитают одежду в свободном стиле, которая должна быть комфортной и удобной. Своеобразной униформой повседневной одежды стали джинсы в сочетании с разнообразным трикотажем.

В современной моде можно определить основные требования, которые необходимо учитывать при моделировании повседневной одежды: комфортность, целесообразность, простоту форм, возможность комбинирования различных элементов костюма. С начала 1970-х гг. в повседневной одежде преобладают комплекты, появляется понятие «рационального», или «базового», гардероба, состоящего из разнообразных вещей, относящихся к единичному ассортименту (юбки, брюки, блузки, джемперы, жилеты, жакеты и т. п.) и хорошо сочетающихся между собой.

Нарядная одежда — это одежда для особых случаев: различных торжеств, приемов, праздников, посещения театра (хотя в театр современный человек, как правило, ходит после работы в повседневной одежде) и т. п. Нарядная одежда должна создавать особое настроение и праздничную атмосферу. По назначению нарядная одежда подразделяется на одежду для домашних торжеств, посещения театров и концертных залов, официальных торжеств (премьера, вручение премии и т. п.), официальных приемов, встречи Нового года, выпускного бала, свадьбы и т. д.

В современной моде присутствует как традиционный подход к моделированию нарядной одежды, так и нетрадиционный. Некоторые дизайнеры вообще отрицают подразделение одежды на нарядную и повседневную (минималисты и деконструктивисты). Однако традиции по-прежнему сохраняются в нарядной одежде определенного назначения: свадебной (до сих пор преобладают белые платья невесты, хотя эта традиция возникла только в начале XIX в.), для официальных торжеств (например, для мужчины в таких случаях обязателен смокинг, для женщины — длинное платье), официальных приемов (в этом случае особенности одежды определяются протоколом). Как и в повседневной одежде, степень модности нарядной одежды зависит и от ее назначения, и от личного выбора ее обладателя.

Одежда для отдыха — одежда для занятий спортом, прогулок, отдыха у моря (в том числе одежда для пляжа), для посещения дискотек и ночных клубов. Основные требования к одежде для отдыха — ее функциональность и удобство, а также возможность для каждого человека проявить свою индивидуальность. Поэтому в ней так много элементов, заимствованных из спортивной одежды и трикотажа.

Домашняя одежда — одежда, которую человек носит дома для отдыха и для работы. В современной домашней одежде наблюдается та же картина, что и в других ассортиментных группах: стираются различия между ней и повседневной одеждой, и одеждой для отдыха (традиционные домашние халаты, пеньюары, фартуки вытесняются все теми же универсальными вещами — джинсами и леггинсами, трикотажными майками и джемперами). Наверное, единственная до сих пор незыблемая традиция — удобная домашняя обувь (тапочки, шлепанцы и т. п.). В 1970-х гг. в моду вошла домашняя одежда в этническом стиле, но вместо уже ставших привычными восточных халатов (вошли в моду еще в XVII в.) и кимоно (вошли в моду в конце XIX — начале XX в.) распространились арабские платья.

Спортивная одежда — это специальная одежда для занятий спортом. При этом одежда, предназначенная для профессиональных спортсменов, существенно отличается от спортивной одежды для любителей. В профессиональной одежде максимально учитываются требования конкретного вида спорта, применяются новейшие материалы и технологии, которые впоследствии могут применяться и в одежде для массового потребителя. Из спортивной одежды в бытовую одежду перешли такие материалы, как трикотаж, ткани с лайкрой, многослойные «ткани-бутерброды» (непромокаемые и ветронепроницаемые, водо- и воздухопроницаемые ткани с мембранным покрытием,

«дышащие» и сохраняющие тепло). В 1970-е гг. возникло понятие «одежда для спорта и отдыха» связанное с превращением одежды для занятия спортом в одежду не только для разнообразного активного, но и для пассивного отдыха.

Производственная одежда — это одежда, предназначенная для работы на производстве: спецовки, оранжевые жилеты дорожных рабочих, белые халаты врачей и т. п. Производственную одежду проектируют с учетом требований, предъявляемых в соответствии с условиями труда и особенностями данного вида деятельности: она должна максимально соответствовать своей функции.

В производственной одежде выделяют спецодежду, предназначенную для работы в неблагоприятной для человека среде, которая должна выполнять защитную функцию и быть максимально удобной для выполнения определенных действий: одежда сталевара, шахтера, работника химического производства, строительного рабочего, работника нефтегазовой промышленности, скафандр космонавта и т. п. Спецодежду шьют из специальных тканей: огнеупорных, водонепроницаемых, отталкивающих нефтепродукты и т. п. К ней обязательно добавляют специальную обувь (у строительных рабочих, например, с металлическими прокладками), головные уборы (шлемы, защитные каски и т. п.), рукавицы и т. п. Часто предусматривается «аппаратная часть» (как писали в 1920-х гг. советские конструктивисты, которые впервые предложили проектировать спецодежду для работы в особых условиях), например, лампочка, вмонтированная в каску шахтера.

Зрелищная одежда — это различного вида костюмы: театральные, для кино, эстрадные, цирковой, карнавальные, фольклорные для танцевальных и музыкальных коллективов. К зрелищной одежде предъявляются особые требования — она должна соответствовать характеру данного зрелища, иметь яркое образное решение и, как правило, в малой степени учитывать требования сезонной моды (за исключением костюмов исполнителей популярной музыки — рок и поп-звезд, которые нередко становятся законодателями моды, например, Мадонна или Леди Гага).

Форменная одежда — это униформа, обозначающая принадлежность к определенной организации, ведомству. В форменной одежде на первый план выступает знаковая функция, хотя в отдельных случаях она должна выполнять и защитную функцию (военная форма). Военная форма — это максимально удобная и функциональная одежда, предназначенная непосредственно для боевых действий или учений (она называется полевой); в парадной военной форме большее значение имеет знаковая функция.

Можно выделить ведомственную форму, которую носят работники определенных ведомств и организаций (прокуроры, судьи, летчики, стюардессы гражданской авиации, проводники поездов и т. п.). Она отличается по цвету и покрою, имеет знаки различия, прежде всего форменные пуговицы.

Также можно выделить школьную форму, которая обозначает принадлежность к определенному учебному заведению. В современном мире форма встречается гораздо реже, чем, например, в XIX в., «веке мундира», когда униформу носили чиновники всех ведомств, студенты университетов, гимназисты и учащиеся реальных училищ, почтальоны и телеграфисты и т. д.

В зависимости от **использования** одежда подразделяется на белье, платье и верхнюю одежду.

Белье надевается на тело (повседневное белье, одежда для сна, спортивное белье).

Платье обозначает одежду, надеваемую на белье. Это может быть костюм, собственно платье, блузка и юбка, брюки и свитер и т. п.

Верхняя одежда — это то, что надевается на платье в зависимости от сезона (пальто, плащ, куртка и т. п.).

Кроме того, одежда в зависимости от того, как она **крепится** на фигуре, подразделяется на плечевую, нагрудную, поясную.

К плечевой одежде относятся, например, пальто, жакет, блуза, куртка, сарафан и т. п., **к нагрудной** — жилет, безрукавка, **к поясной** — фартук, юбка, штаны.



Виды одежды по назначению

- А - ведомственная
- Б – театральная
- В – специальная
- Г – домашняя
- Д – национальная
- Е – рабочая
- Ж - торжественная
- И – спортивная



Функции штор:

В зависимости от того, какую функциональную задачу вы намерены решить, такой дизайн штор и необходимо выбирать.



Рассмотрим основные функции хороших штор:

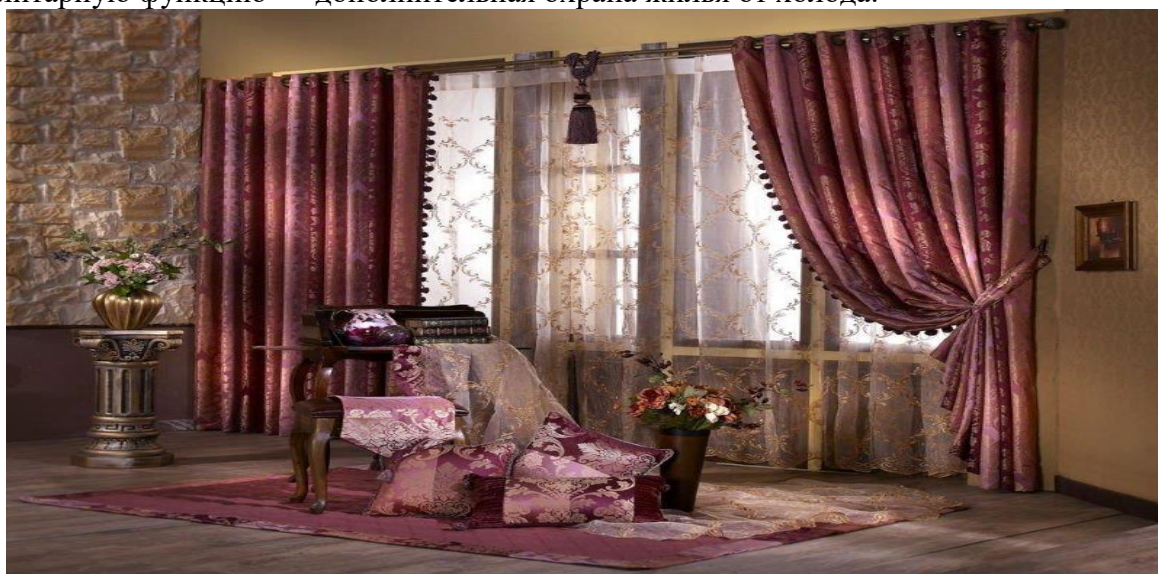
Это своеобразное регулирование освещения в пространстве. Как правило, это самая стандартная задача. Шторы должны хорошо оберегать интерьер от проникновения излишнего света солнца в любое время, когда это нужно. Морозная зима, некачественные стеклопакеты, прохладный вечер — полностью закрыв окно шторами, сделанными из плотной ткани, в вашем доме будет значительно уютнее сохранение приватности. Шторы, обладающие таким свойством, чаще всего изготавливаются из особых рассеивающих видов материй. Но конструкция ткани подобного характера такова, что она размывает видимое «изображение».

Соответственно, за подобными шторами совершенно не будет заметно ничего конкретного. Комнату абсолютно никто не увидит, когда ваше жилище расположено на самых первых этажах или уровнях.



Правильно выбранные шторы прежде всего будут обуславливаться от общего вида из вашего окна и от его функций. Если вспомнить историю первоначальные виды штор возникли вовсе не как предмет украшения.

Шторы изначально стали появляться, чтобы надежнее защититься от проникновения внешнего холода. Вот почему шторы длительное время исполняли именно утилитарную функцию — дополнительная охрана жилища от холода.



Поскольку в прежнее время окна представлялись источником освещения и сквозняка. Защита от холодного ветра становится второстепенной проблемой походу развития конструкции окон. И так в самостоятельную область определяется декоративный шторный дизайн.

Функции аксессуаров:

Аксессуар (от фр. *accessoire* — принадлежность чего-либо, сопутствующее чему-либо) — второстепенная деталь произведения.

В композиции костюма аксессуары — сумки, перчатки, пояса, очки, зонты, бижутерия и прочее — выполняют роль не только дополнительных деталей, но и участвуют в создании общего стиля костюма. Кроме того, аксессуары живут в моде особой жизнью. С одной стороны, они обязаны «подстраиваться» к стилю одежды, с другой — у них есть собственная «внутренняя» мода, которая не всегда совпадает с идеями художников по костюму.

Иногда одни силуэты в обуви и аксессуарах задерживаются дольше того направления, которое уже сменилось в одежде, другие их опережают, прогнозируя перспективные тенденции в зарождающейся моде.

Очарование моды всегда соткано из множества мелких деталей, подбор которых должен быть обусловлен грамотностью в вопросах культуры одежды. Чувство стиля, меры и реальное отношение к окружающему миру помогают дизайнеру добиться образной завершенности целостного ансамбля: одновременно сегодняшнего актуального, элегантного, комфортного и завтрашнего — живого, динамичного, образного и всегда привлекательного.



Новый век диктует свои правила жизни, поведения, общения, мышления. Жизнь меняется с калейдоскопической быстротой. Современному человеку, изменчивому и мобильному, очень важно иметь соответствующий имидж, который должен выделять человека на общем фоне, и способствовать его личному и профессиональному успеху. Примета нового стиля мышления — личная оригинальность и неповторимость каждого человека. Только вещи — одежда, обувь, дополнения без их гармоничного сочетания

больше не интересуют потребителя. Потенциального потребителя скорее интересует возможность казаться разным в зависимости от настроения или определенной ситуации, а этого можно достичь с помощью определенных сочетаний вещей, будь то головные уборы, одежда, украшение или очки. Вместе с новыми сочетаниями вещей человек интуитивно примеряет на себя новые образ, манеры поведения, роли. Это естественная потребность.

Модельеру необходимо обладать комплексным, синтетическим мышлением, остро чувствовать гармонию. Например, проектируя очки, нельзя забывать об украшениях, макияже, причёске, головном уборе.

Сумки, пояса, перчатки выполняют не только утилитарную функцию, но и, сочетаясь с одеждой и обувью, придают ансамблю одежды законченный вид. К одежде, по конструкции сложной и перегруженной деталями, подбираются аксессуары простые по форме и декору, к более эстетичной одежде должны быть подобраны более сложные формы и декор сумок и поясов.

Вопросы для закрепления:

1. Ассортимент швейных изделий.
2. Тенденции изменения и совершенствовании моды.
3. Интерьер комнаты.
4. Аксессуары как дополнение к одежде.

Домашнее задание:

1. Повторить пройденный материал
2. Различить функции швейных изделий
3. На каждом уроке иметь папку для рисования, иметь на уроке набор для рисования.

Литература:

1. Кирцер Ю.М., Рисунок и живопись, уч. пособие для уч-ся профессиональных заведений художественного профиля, изд. Высшая школа, 2007, 272 стр.
2. Крючкова Г.А., Технология и материалы швейного производства, уч. пособие, ИЦ «Академия», 2004, 384стр
3. Шевчук Д.А., Деловое общение (учебное пособие) Ростов-на-Дону «Феликс» 2007г.

Раздел 1. Анализ направления моды Тема 2 Отслеживание тенденции моды. Занятие 2 (лекция), занятие 3 (практика)

Цель изучения дисциплины: отслеживания тенденции моды, выявление спроса на определенную модель швейного изделия, где и как можно найти источник информации по созданию эскизов моделей швейных изделий.

Предыдущие знания обучающихся: первоначальные навыки оператора ПК, работа с информационными сайтами, сайтами, работа журналами мод.

Результат обучения: обучающийся будет способен самостоятельно отслеживать и выявлять модели швейных изделий по текущей моде и по требованию потребителей ориентируясь на модели известных дизайнеров и брендовых производителей швейных изделий, имеющих спрос на рынке, а также практиковаться общению с клиентами.

Информация по теме:

Предпроектного отслеживания по разработке коллекции является выявление наиболее значимых, приоритетных требований, предъявляемых заказчиком как к проектируемому объекту, так и к материалам в соответствии с назначением изделий, особенностями их эксплуатации, а также исходя из анализа пластических характеристик формы моделей или других факторов. Для принятия обоснованных проектных решений проводятся анализы

информации и требований, сформулированных в техническом задании и определены источники и способы получения недостающей информации. Использовался анализ моделей-аналогов, для оптимизации поиск возможных вариантов проектных решений согласно новых трендов и тенденций моды.

По признаку модной ориентации потребителями проектируемой коллекции могут быть: «ранние последователи» это женщины 13,5%, которые ориентируются на последние, модные тенденции: в формах, цвете, структурах материалов, а также «раннее большинство» они составляют 34%. Это потребители, которые следуют за модой, но с осторожностью, отвергая все ее крайности. На эту группу рассчитаны коллекции, в которых присутствуют актуальные модные тенденции, но в «смягченном» виде.

Например, большинство швейной одежды разработано для женской фигуры 0 и I полнотной группы на размер 170-88-96. Необходимо отметить, что 19,5% взрослого населения в средиземноморской зоне имеет малую полноту, 50,5% — среднюю, 26,5% — большую и 3,5% — очень большую. Поэтому разрабатывается изделие на 0 и I полнотные группы. Возможно использование на следующие размеры и роста: 84-96; 158-176.

Коллекция моделей вечерних платьев в ряде товарных классификаций относится к товарам длительного пользования и входит в группу потребительских товаров. Максимальное время эксплуатации данного вида изделия составляет примерно 2-3 года. Это в основном зависит от износостойкости материала, к тому же потребитель будет стремиться идти в ногу со временем и не заикливаться только на данной модели.

Основной критерий классификации потребительских товаров – покупательские привычки потребителей. Проектируемые модели вечерних платьев дипломного проекта относятся к гетерогенным товарам предварительного выбора. По степени совместимости в процессе потребления относятся к товарам-субститутам.

Для выявления мнения, поведения и предпочтений покупателей женской одежды проектируемой коллекции дипломного проекта в работе были проведены маркетинговые исследования, применялся количественный метод сбора данных, т.е. опрос женщин. Опрос проводился среди потенциальных потребителей в количестве 20 человек в магазине одежды, который посещают люди со средним достатком.

Актуальность и анализ направления моды определяется потребностями изучения и прогнозирования процессов развития современной моды, как одного из важных элементов социального и культурного пространства, оказывающего значительное влияние на формирование человеческой личности, становление и социализацию молодежи, а также как направляющего вектора для современной индустрии производства швейных изделий. Необходимость поиска новых подходов по разработке современной моды и совершенствования знаний и навыков всех специалистов отрасли, в частности конструкторов модной одежды, обусловлена: значительным ускорением смены модных тенденций в конце XX – начале XXI веков, особенно в молодежной моде; появлением большого разнообразия качественно новых технологий, существенно расширяющих возможности разработки и создания модной одежды; необходимостью изучения процессов, происходящих в моде на рубеже XX—XXI веков; социальными и демографическими процессами, происходящими в обществе; повышением уровня жизни населения и возрастающими требованиями к разнообразию, качеству, дизайну и техническим характеристикам швейных изделий; влиянием процессов глобализации и информатизации общества.

Современные дизайнеры зачастую забывают о первоначальном значении английского слова *design*, которое обозначает художественное проектирование, то есть, поиск принципиально новых решений, соответствующих поставленной перед конструктором модельером проблеме. Поверхностный подход к первоисточнику и чрезмерная декоративность в ущерб концептуальности могут превратить дизайн из

проектирования в прикладное искусство. Творческая деятельность дизайнера непременно базируется не только на эмпирической основе, частью которой являются индивидуальный опыт и переживания автора, но и на прочном теоретическом фундаменте. Таким образом, в современном дизайне швейных изделий имеется явная потребность в пересмотре его принципов и методов с учетом основных категорий дизайна – функции, образа, морфологии изделия, его технологической формы и эстетической ценности.

Сегодня отечественные дизайнеры одежды заняты поисками уникального стиля, совмещающего характерные особенности традиционной культуры с актуальными чертами современной моды. Синтез традиционного и современного должен способствовать развитию чувства само ценности нации, укреплению ее духовного единства. Это имеет непосредственное отношение к вопросу соответствия базовым концепциям современного мирового дизайна, к вопросу выражения мировоззренческих установок посредством формирования художественного образа, имеющего традиционные духовно-эстетические основания.

Тенденция моды штука быстротечная и уследить за ними обычным модницам бывает крайне сложно. Часто случается так, что тебе только удалось купить модную вещь, а она уже успела стать анти-трендом всего за каких-то полгода!

Так что же делать и как понять откуда берутся тренды, кто их устанавливает и как можно узнавать о модных нововведениях первой и брать их на вооружение раньше всех – расскажу в этой статье.

Дизайнеры и модные дома выпускают десятки коллекций в год. Сейчас уже были выпущены весенние и летние коллекции, значит, осенние уже на последней стадии пошива, а зимние уже есть на мудбордах стилистов и дизайнеров. Кстати говоря, тенденции формируются не только на год вперед, но и на 3, 5 и даже 10 лет. Кто же занимается этим предсказанием и аналитикой того, что будет нравиться и будет востребовано потребителями в 2021 году и далее?

Уже довольно давно помимо внушительной команды стилистов и дизайнеров, модные дома пользуются услугами так называемых предсказателей модных тенденций или **trendforecasters**. Ничего сверхъестественного и экстрасенсорного в их профессии конечно же нет, только наблюдение и аналитика. Профессионалы в области предсказания моды тщательно анализируют тенденции в одежде обычных людей, их предпочтения, настроение и готовность к различным изменениям и заключают свои выводы в тренд-буки, которые затем приобретаются дизайнерами и уже на основе них создаются новые коллекции. Именно они понимают какой ширины брюки и какого цвета кроссовки мы захотим надеть в бьющем. Это все больше про вопрос откуда берутся тренды и ответ на него прост – мы сами их создаем.

Для создания эскизов моделей необходимо поставить цель и задачи, дать системный подход к ее созданию. Системная методология проектирования коллекции эскизов позволяет выявить многообразие и сложность структурных связей внутри эскизов. В развитии системного подхода проявляется гармоничная связь с основными идеями диалектики, что позволяет плодотворно использовать его в различных сферах деятельности человека.

Эскизы можно рассматривать как взаимодействие системы в системе: как единичная вещь «Система – комплект, система – ансамбль», каждая из них может являться составной частью всей системы «Коллекция».

«Коллекция» – динамичная система, каждый элемент включенный в систему «Коллекция» обретает при взаимодействии с другими элементами новые свойства. Свойство «Коллекции» определяется количеством составляющих ее элементов, которые должны быть необходимыми для существования этой системы. Система «Коллекция» может определяться составными элементами – комплектами, ансамблями, моно системами (единичная модель). Свойства этих элементов объединяются общими характеристиками композиционной целостности.

При анализе отслеживания системного объекта эскизов моделей необходимо:

1. Четко определить назначение коллекции.
2. Определить строение и структуру всей коллекции.
3. Выявить структурные связи основных элементов системы.
4. Учесть относительную самостоятельность компонентов системы (моно систем, комплектов, ансамблей).
5. Найти характер компонентов системы в виде подсистем более сложной системы
6. «Коллекция».
7. Определить целостность стилевого решения внутренних элементов системы.
8. Выявить творческий метод решения всей системы, обеспечивающий наиболее полное представление всей системы «Коллекция».

При работе над коллекцией моделей одежды необходимо пройти следующие этапы деятельности:

1. Формирование концепции перспективной моды на основе ее прогноза.
2. Разработка перспективной направляющей коллекции.
3. Разработка коллекции с учетом перспективности моды, концепции ассортимента.
4. Маркетинговые исследования ассортимента швейных изделий.
5. Производство и тиражирование с распределением и потреблением.
6. Реклама и пропаганда.

Типы коллекции

Существуют различные ее типы в зависимости от назначения:

- Перспективные коллекции вырабатывают ведущую концепцию моды.
- Промышленные базовые коллекции вырабатывают концепции ассортимента для внедрения в массовое или серийное производство.
- Коллекции для рекламы, для пропаганды новой моды и стиля.
- Творческие, авторские коллекции.
- Коллекции специального назначения школьная, ведомственная форма.

Данные типы коллекций могут дифференцироваться:

1. по ассортименту – коллекция костюмов, летних платьев и т.д.;
2. по сезону – осень, зима, весна, лето;
3. по возрасту – молодежная, детская и т. д.;
4. по назначению для отдыха, свадебная и т.

Коллекции подразделяются на группы:

- «Индивидуальный гардероб» для индивидуального клиента (например, «Гардероб звезды», «Топменеджера»);
- для массового производства;
- для определенного типа потребителя (класс «люкс», «масс-маркет»);
- коллекция фирменной одежды («Аэрофлот» и т.д.);
- для представительств и делегаций (спортивные команды и т.д.).

Вопросы для закрепления:

1. Что является основным источником информации моды?
2. Дать определения эскизу модели.
3. Дать определение коллекции моделей.
4. Что является ключевым моментом создания моделей швейных изделий?

Домашнее задание:

1. Повторить пройденный материал
2. Отследить тенденцию искусства, влияющих на индустрию моды (применением информационных источников)
3. Подготовить анализ самостоятельного отслеживания по современной моде.

4. Иметь на уроке комплект для рисования (папку для рисования эскизов моделей швейных изделий, имеет карандаш, линейку, резинку, краски, цветные карандаши).

Литература:

1. Кирцер Ю.М., Рисунок и живопись, уч. пособие для уч-ся профессиональных заведений художественного профиля, изд.
2. рючкова Г.А., Технология и материалы швейного производства, уч. пособие, ИЦ «Академия», 2004, 384стр
3. Шевчук Д.А., Деловое общение (учебное пособие) Ростов-на-Дону «Феликс» 2007г.

Раздел 1. Анализ направления моды Тема3. Уточнения требования заказчика.

Занятие 4 (лекция)

Занятие 5 (практика)

Цель изучения дисциплины: системный подход осуществляется последовательными этапами:

Уточнения требования заказчика формирование концепции проекта коллекции, которая зависит от назначения, целей и задач, поставленных перед выбором коллекцией моделей:

- Изучение социологического опроса, маркетинговых исследований в области потребления и спроса, покупательской способности населения; изучение рынка конфекций, технические возможности промышленных предприятий, товарооборота.

- Выявлениетипологическихособенностейпотребителей (пол,возраст,уровеньдоходов, степень активности в модном направлении) для которых разрабатывается коллекция.

Исследование связи выявленных нужд потребителей с образом жизни групп потребителей, для которых разрабатывается коллекция.

Результат обучения: обучающийся будет способенреализовать результатов исследований соответственно спросу на модель швейного изделия, составляется проект коллекции с учетом законов композиционного формообразования, поиска источников вдохновения, гармоничной целостности, соподчиненности, уравновешенности.

Информация по теме:

При построении коллекции на первом этапе проектирования создаются наброски силуэтных линий, эскизы будущих моделей одежды, выполненных в соответствии с основной идеей коллекции.

На основе лучших эскизов, отвечающих концепции коллекции, создаются макеты будущих моделей одежды. Коллекция, состоящая из блоков, должна быть единой в художественно образном решении. С комплектованные блоки представляют целостную систему, созданную на соблюдении закономерностей композиции, соподчинения Элементов коллекции и наличия композиционного центра.

Построение композиции состоит из следующих составляющих:

- Соподчиненность
всехчастейколлекции,ееблоков,составныхэлементоввнутриблокана основе контраста, нюанса или тождества;
- наличие композиционного центра, места сосредоточения основной идеи;
- ритмическая организация коллекции;
- цветовая гармония частей коллекции.

На этом этапе концепция является стержнем целевой структуры программы коллекции, в которой отражаются функциональные элементы, средства исполнения, стилевые решения, блоковые деления. Система «Коллекция» может пронизывать все ассортиментные группы в зависимости от назначения, в любом порядке.

В зависимости от типа коллекции концепция может быть различной: перспективной – символ формы, основная идея может усиливаться колоритом, сильным смысловым акцентом центра композиции и новой оригинальной трактовкой образа всей коллекции.

В концепции промышленной ассортиментной коллекции, основная идея единого конструктивного решения обогащается новыми пропорциями, членениями, декоративными линиями, использованием различных отделок, нетрадиционным использованием тканей.

Выполнение моделей коллекции в материале:

1. Разработка плана выполнения коллекции.
2. Подбор ткани, конфекция.
3. Разработка конструкции и технологический цикл изготовления.
4. Изготовление и примерки на манекенщицах.
5. Подбор аксессуаров.
6. Окончательная доработка и просмотр.

Коллекция выстраивается по блокам, объединенным единой темой, с различным сочетанием проектируемого ассортимента.

При выборе и уточнении модели швейного изделия с учетом требования заказчика создается перспективная коллекция, основной целью является донести идеи модных тенденций, заложенные в самой коллекции. Перспективная коллекция тесно связана с предпосылками долговременных прогнозов, что имеет важное значение для промышленного производства. Прогноз моды определяется из закономерностей ее развития, во взаимосвязи общественных, социально-экономических условий. Долговременный прогноз моды формирует концепцию перспективной моды для выполнения социального заказа. Дизайнер создает «идею-символ» через свое творчество, через индивидуальное восприятие мира; проектировщик синтезирует объективную реальность с внутренним авторским видением. При реализации системы «Коллекция» личное становится общественным, решаются важные художественные задачи. Для решения этих задач дизайнер швейных изделий использует аналитические исследования, теоретические знания построения художественного произведения (модели одежды в системе «Коллекция»). Авторские коллекции «от кутюр» известных Домов моды являются перспективными, другие дизайнеры в своей работе над коллекциями изучают принципы формообразования, художественно образное решение, изменения структуры формы, композиционные построения отдельных моделей коллекции. Известные зарубежные дизайнеры одежды в каждой последующей коллекции ищут новые, оригинальные, креативные решения, находят интересные идеи.

В предыдущих коллекциях выявляются изменения исходных форм и структурпостроениякомпозиции,изучивипроанализировавполученныеисследования,логич ескивыявляют перспективную, развивающуюся структуру базовой формы определенногоассортимента.Дизайнеры,используяразныетворческиеисточникиивдохновен ия,создаютэскизы будущей перспективной коллекции с дальнейшим выполнением изделий в материале, изготовлением коллекции моделей одежды и внедрением в производство.

Основные задачи перспективной коллекции:

1. Разработкановогообразнорешениясучетоммоднойориентациипотребителей
2. (выбирается определенный тип потребителя: «новаторы» в моде).
3. Разработка нового тонального, цветового и пластического решения всей ассортиментной группы.
4. Использование в коллекции новых материалов, тканей, фурнитуры.
5. Проектированиедополнений,аксессуароввсоответствиисновымипредлагаемымите нденциями и стилем.

6. Созданиеновыхконструктивныхосновдлябазовыхформколлекции, представляющих новые тенденции моды.
7. Создание и использование прогрессивной технологии обработки при выполнении моделей одежды коллекции.
8. Реклама, сценарий показа коллекции, демонстрация.
9. При создании перспективной коллекции на уровне прогнозирования, дизайнер создает концептуальную идею–форму на идеальный модный образ.

Вопросы для закрепления:

1. По каким критериям выявляется спрос на определенную модель?
2. Какие основные требования, предъявляются к ассортименту швейных изделий?

Домашнее задание:

1. Повторить пройденный материал;
2. С помощью интернет ресурсов, предыдущий знаний и умений из курса спец рисунок и композиция, сделать наброски графических работ швейного изделия ручным методом.

Литература:

1. Рывтинская Л.Б. Основы формообразования костюма. / Л.Б. Рывтинская Учебное пособие. Альфа М. М. 2012г.
2. Кильпе М.В. Композиция. /М.В.КильпеМ. 2006.
3. Пармон Ф.М. Композиция костюма. / Ф.М.Пармон, М. 2002.

Интернет ресурсы

1. <http://www.osinka.ru/>
2. <http://atlanticrus.ru/>
3. http://www.cross-kpk.ru/ims/02408/doc/теор_введ.html

Раздел 1. Анализ направления моды.

Тема 4. Основные приемы художественно-графических работ.

Занятие 6, 7, 8, 9 (лекция практика)

Цели изучения дисциплины на практике: обучающиеся владеют приемами художественно графических работ ручным и компьютерным способом создавать эскизы моделей.

Предыдущие знания обучающихся: спец рисунок и художественная графика инженерная графика, черчение, рисование, владение приемами работе на компьютере.

Результат обучения: обучающий на практике будет способен самостоятельно владеть основными приемами художественно графических работ, ручным и компьютерным методом.

Информация по теме:

Создание одежды – творческий, кропотливый труд, который подразумевает наличие у модельера соответствующих знаний и навыков. Как ни одно строительство здания не

может обойтись без проектирования, так и пошив одежды начинается с создания эскиза.

Как научиться рисовать эскизы моделей одежды, какие существуют техники выполнения, какие используются материалы и т. д. – обо всем этом и пойдет речь далее

Как нарисовать эскизы моделей одежды?

Создание эскизов – довольно хлопотное занятие. Чтобы справиться с ним на отлично, необходимо уметь применять определенные художественно-графические

рекомендации и очередность действий, разработанные модельерами много лет назад, но не потерявшие своей актуальности и до сих пор.



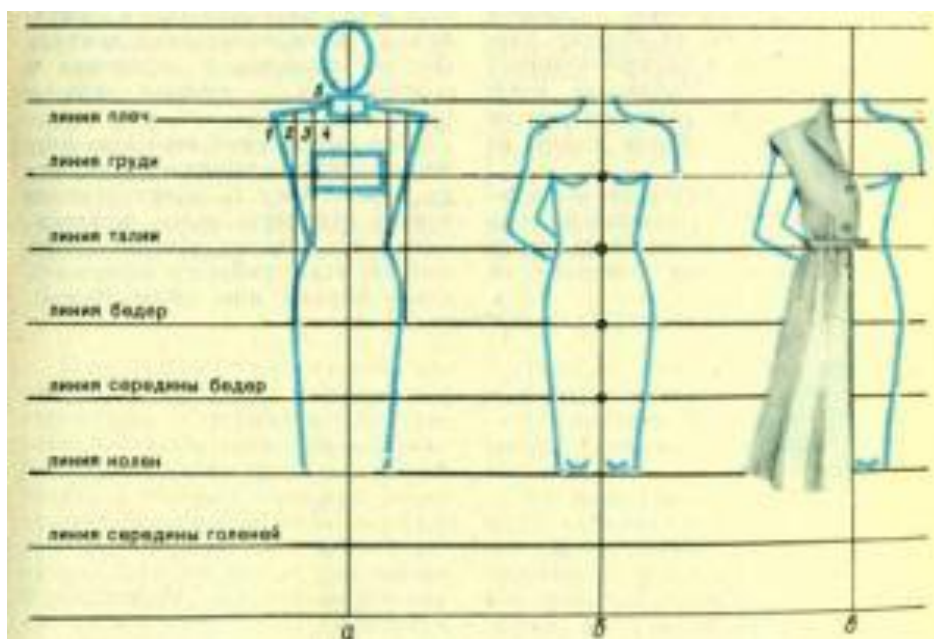
Подготовка материалов и инструментов

Вам понадобятся:

- Карандаш – лучше всего марки Н (им удобнее всего делать легкие контурные штрихи, которые при необходимости можно поправить ластиком).
- Плотная белая бумага А4 формате.
- Качественный ластик.
- Что угодно для расцветивания эскиза – маркеры, краски, чернила и др.
- После этого необходимо выбрать позу для модели эскиза.

Есть много вариантов – сидящие, сгибающиеся, идущие – то есть, все что угодно, чтобы представить одежду в самом выгодном свете.

Для новичка в этом деле, конечно, лучше всего начать с рисования моделей, идущих по подиуму.



Создание наброска

-Сперва в технический эскиз модели одежды необходимо внести основные пропорции человеческого тела:

- Лист бумаги кладется вертикально, прорисовывается отвесная вертикальная линия, отмечаются точки у верхней и нижней границ.
- Вертикальная линия разделяется на 8 равных частей, обозначающих границы головы, линию плеч, груди, талии, бедер, колен, икр, ступней.
- Обозначается область таза в виде равностороннего квадрата немного ниже середины вертикальной линии.

- Затем прорисовывается торс и плечи — стандартно ширина плеч равна ширине бедер, если эскиз создается для конкретного человека, то следует отразить особенности именно его телосложения.
- В завершении начертания эскиза обозначается шея, голова, ноги, ступни и руки (локти должны примерно располагаться на уровне талии).
-



Не всегда требуется изображение всего туловища, к примеру, если создается эскиз блузки, то достаточно набросать только верхнюю часть силуэта.

Создание модели одежды

- Сначала надо представить, как будет выглядеть одежда в реальности – продумать ее фасон и длину.
- После этого можно приступать к ее рисованию на бумаге:
- Выполняется общий набросок одежды – ее длина и силуэт. Тонкими линиями обозначаются направления складок ткани.
- Прорисовываются детали – четкими линиями определяются основные элементы, а контурными места их пришивания к одежде. Следует продумать горловину, вырез, воротник, застежку, пояс, карманы и т. д.



Узоры и принты.

- Сначала прорисовывается общий контур изделия, затем рисуется сетка, каждая ячейка которой может остаться либо пустой либо наполниться желаемым узором. Также нельзя забывать, что складки и вытачки могут скорректировать форму узора.

- Декорирование одежды. Все элементы декора можно и не прорисовывать непосредственно на эскизе, лучше всего это сделать на отдельном листе и в большем масштабе. На эскизе же можно просто пометить места, где будут располагаться украшения.

Цвет.

-В завершении создания эскиза, его следует расцветить. Все основные линии обводятся жирным

черным маркером, не нужные – удаляются. Важно грамотно обозначить оттенки: на глубоких складках надо использовать более темные оттенки, хорошо освещенные места на одежде – более светлые.

Общие советы художественно-графических работ

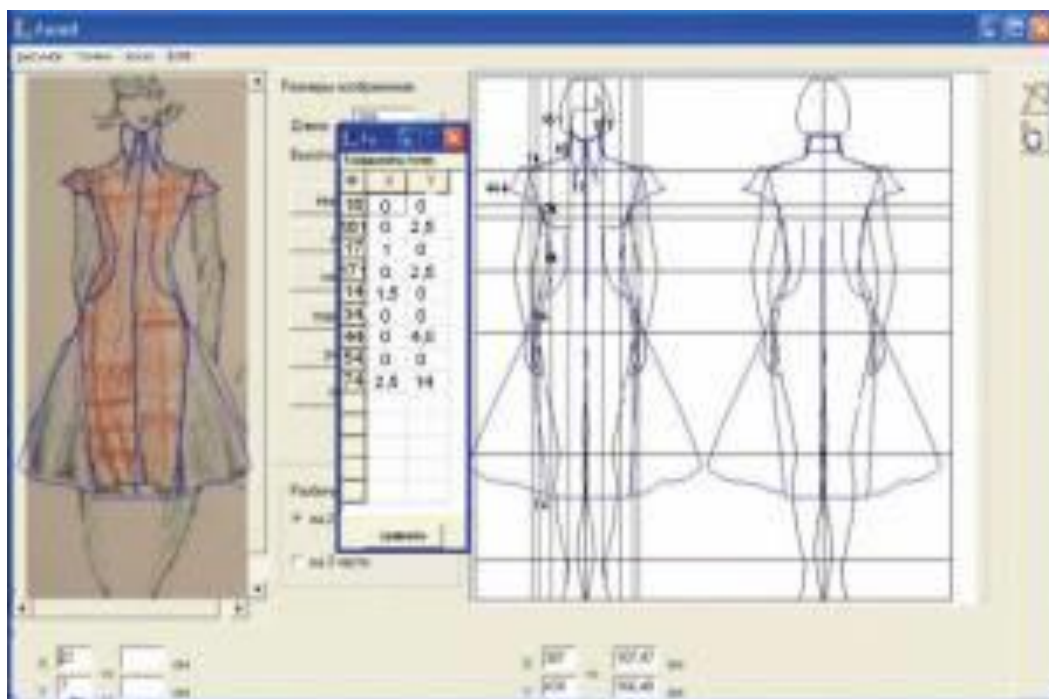


- Не стоит особенно трудиться над прорисовкой черт лица, если к создаваемому наряду не предусматривается какого-то особенного макияжа.
- Волосы также лучше изображать в виде нескольких линий, чтобы не отвлекать внимания от главного – одежды.
- Не стоит изображать чрезмерно тощий силуэт, поскольку мы рисуем эскизы моделей одежды с целью дальнейшего их пошива для реальных людей, а среди них большинство не отличаются модельными параметрами.
- Легче представить, а, следовательно, и изобразить будущую одежду, имея перед глазами ткань, из которой планируется пошив.
- Прорисовывать текстуру ткани довольно сложно, поэтому это стоит делать только после освоения азов и приобретения необходимой практики моделирования.

Что лучше: эскизы моделей одежды карандашом или использование специальных технологий?

- Помимо традиционного способа моделирования одежды с помощью бумаги и простого карандаша, есть и альтернативный – воспользоваться современными технологиями. Можно поступить следующим образом:
- В интернете выбрать и загрузить шаблоны моделей для эскизов одежды. Там можно найти множество разнообразных вариантов форм и положений моделей – полных женщин, детей, мужчин и т. д.
- Сделать набросок с помощью понравившейся фигуры модели в каком-нибудь журнале – необходимо просто обвести ее контуры.
- Этот вариант позволит повысить продуктивность работы и избежать ошибок при соблюдении

пропорции тела. Однако многие модельеры, как опытные, так и начинающие по старинке предпочитают участвовать в создании своего «детища» от начала до конца.



Использование достижений цивилизации лишает модельера значительной части творчества. Это сродни попытке замены обычной книги на электронную. Конечно, она более функциональная и удобная, но не может заменить наслаждения от перелистывания бумажных страниц, ощущения тайны, присутствующей в каждой «классической» книге. Так что каждый сам должен решить, каким путем пойти.

Где взять идеи для создания эскизов одежды?

Успех создания эскиза во многом определяется самой идеей, заложенной в него. Не стоит думать, что все именитые модельеры создают свои коллекции, основываясь только на собственных идеях.

Как правило, новые коллекции – это несколько искаженная имитация старых или комбинирование основных деталей различных стилей в одном наряде. Это вовсе не означает, что надо заниматься плагиатом, но получить вдохновение можно благодаря следующим способам:



Стилизовать одежду под определенный исторический стиль — готику, рококо, древнегреческий, египетский и т. д.

Стилизовать создаваемый наряд под какой-либо национальный костюм – русский, немецкий, китайский и др.

В настоящее время большинство модельеров работает в одном из следующих направлений создания одежды: романтический; спортивный; милитари; этнический; сафари; морской; деловой; повседневный; этнический; хиппи; панк; конструктивный; вестерн. Для этих стилей можно использовать идеи прошлых времен или сочетать интересные характерные черты.

Получить вдохновение можно и в современной моде, которую можно созерцать на модных показах. Это наиболее актуальные вещи, которые еще долгое время не выйдут из моды. При желании создавать одежду очень полезно наблюдать за модными показами и изучать тематические журналы.

Зачастую для вдохновения используются живые формы – ракушки, цветы, животные, листики, насекомые, водоросли, рыбы и многое другое. Модельер – это художник, способный переосмыслить любую биоформу и воплотить основополагающие идеи в форме окраса, конструкции и др. в модную одежду.

Грамотный эскиз – залог успеха высокого качества создаваемой одежды. Надеемся, вышеприведенные рекомендации помогут вам создать свою, уникальную коллекцию, которая будет поводом гордости у вас и восхищения у окружающих.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:1

Выполнить эскиз модели с использованием более 3-х различных фактур тканей, отделочной, основной с применением отделочных материалов. Важно!!! Обращаем внимание на соотношение количества используемой ткани в модели, с использованием отделки, бандо, липучки с последующим установлением на карниз с помощью липучки.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формате А4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель). Образцы тканей приложить к эскизу модели.

Количество работ: 1 модель шторы для спальни, 1-модель шторы для гостиной, 1-модель штор для кухни.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 2:

Выполнить эскизы моделей одежды определенного назначения (с применениями отделки и фурнитуры) с использованием отделки, бандо, липучки с последующим установлением на карниз с помощью липучки.

Назначение модели диктует используемый декор, комнаты. Обязательно!!! Подписать назначение модели штор.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель).

Количество работ: 3 модели. (спец одежда, для медицинских работников, спец одежда для поваров)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 3:

Выполнить зарисовку эскизов моделей с использованием дополнений аксессуаров, обуви, сумки, головного убора. Каждая модель сопровождается соответствующим дополнением с учетом цветового сочетания. Важно!!!

Условия: эскизы моделей выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике; графика (линер, марке), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель).

Количество работ: 3 модели, (вечернее платье, летнее платье, детское платье).

Вопросы для закрепления:

1. Какие виды приемов создания эскизов существуют?
2. Какой прием является более оптимальным решением при создании эскиза?
3. Какой метод вы предпочли бы?

Домашнее задание:

1. повторить пройденный материал;

2. С помощью интернет ресурсов, предыдущий знаний и умений из курса спец рисунок и композиция, сделать наброски художественно-графических работ швейного изделия ручным и инновационным методами.
3. Дорисовать художественно-графические наброски штор, сделанные на практических занятиях.
4. Дорисовать художественно-графические работы одежды, сделанные на практических занятиях.
5. Дорисовать дополнение к одежде аксессуаров.

Литература:

1. Паранюшкин Р.В. Композиция. / Р.В. Паранюшкин, Ростов-на-Дону 2012
2. Рытвинская Л.Б. Основы формообразования костюма. / Л.Б. Рытвинская Учебное пособие. Альфа М. М. 2015.
3. Кильпе М.В. Композиция. /М.В.КильпеМ. 2009.
4. Пармон Ф.М. Композиция костюма. / Ф.М.Пармон, М. 2002.

Интернет ресурсы

1. <http://www.osinka.ru/>
2. <http://atlanticrus.ru/>
3. http://www.cross-kpk.ru/ims/02408/doc/теор_введ.html

Раздел 2. Эскиз моделей

Тема 5. Выбор и анализ модели швейных изделий.

Занятие 10 (лекция), 11 (лекция), 12 (лекция, практика)

Цель изучения дисциплины: Выбор и анализ проектировании объектов дизайна важной составляющей является дизайн-концепция - основная образная идея будущего объекта, формулировка его смыслового содержания. Выбор и анализ дает возможность создать целостную идеальную модель будущего объекта и описать его качественные и количественные характеристики.

Предыдущие знания обучающихся: Анализ направления моды, основные приемы художественно-графических работ.

Результат обучения: Обучающийся будет способен самостоятельно выбирать и проводить анализ модели согласно установленному порядку при ее разработке.

Информация по теме:

Существует несколько разновидностей концепций, однако в данном проекте наиболее актуальной является концепция внешнего вида.

Искусство создания швейного изделия имеет цель воплощения определенного образного решения выбора через окружающую нас реальную действительность. Создание коллекции различных моделей швейных всегда начинается с выбора творческого источника, от которой зависит образ будущих изделий. От этого этапа зависит успех коллекции. В творчестве каждого модельера конструктора швейных изделий важную роль играет творческий источник, вдохновляющий на создание моделей коллекции.

Коллекция - систематизированная совокупность моделей, построенная на согласовании и связи определенных пластических идей и раскрывающая эмоционально-эстетическую выразительность через художественный образ.

Осознание целенаправленное обращение к творческому источнику может иметь место, как при определении формы будущего создаваемого изделия, так и выборе фактуры и цвета.

Творческим источником в разработке коллекции моделей швейных изделий могут быть различные образы. Например, бабочки были и остаются одним из популярных образов Арт-нуво, используемых в живописи, декоративно-прикладном искусстве и в женской одежде.

Стиль Арт-нуво появился в конце XIX века. Стиль возник почти одновременно во многих европейских странах и получил разные названия. Чаще всего употреблялись термины «модерн» (современный) и «Ар-Нуво» (в переводе с французского «l'artnouveau» буквально «новое искусство»). Во Франции также использовались термины «метро», «стиль Гимара» - по имени архитектора Гектора Гимара, автора уникального дизайна входов в парижский метрополитен. В Бельгии новый стиль называли также «стилем Орта», по имени архитектора Виктора Орта, чьи зрелые работы представляют собой яркую иллюстрацию классического варианта Арт-нуво. Использовались также термины «стиль 1900 года», «стиль линий», «стиль волн», «студио». В Германии этот был «Югендстиль», в Италии – «цветочный стиль» или «Либерти», от одноименного названия лондонского универмага Артура Либерти. В Австрии использовался термин «сецессион», по названию группы Sezession, созданной в 1897 году в Вене.

Характерные черты данного стиля – изогнутая волнообразная линия, сочетающая веяния Востока и стремление к конструктивности. В архитектуре причудливо изогнутые линии декора зрительно сливаются с элементами строительной конструкции. В отделке большое внимание уделяется стилизованному растительному узору, гибким текучим формам, что превращало металлические конструкции в причудливые заросли фантастических цветов.

Символ стиля Арт-нуво – изощренная форма цветка цикламена, «водяные» растения ирисы, лилии, водоросли. Стилизованные растительные и животные формы с мягко изогнутыми, подвижными линиями, плоские и не дающие тени, благодаря чему далекие от натурализма или историзма, они, скорее всего, схожи с позднеготическими формами и японской живописью.

Основные элементы стиля Арт-нуво:

- культ линии и органической силы растений и орнаментов символизирующих структур. Линейный декор или строгая композиция, имеющая сложную символику;
- цвета: чёрный, зелёный, голубой;
- сочетание прямоугольных геометрических и растительных, изогнутых форм;
- мебель и декор в «растительном» стиле;
- конструкции, стилизованные под изогнутые формы растений;
- окна и двери, украшенные растительными арками и орнаментом.

Природная декоративность Арт-нуво способствовала его применению в разных жанрах. Образы женщин с невероятно длинными, струящимися волосами. Прекрасно поддавались стилизации яркие и грациозные насекомые и птицы – стрекозы и бабочки, павлины и ласточки. В период наивысшей популярности он использовался для украшения практически каждого предмета потребления ручной работы и массового тиража, также фасадов зданий и оформления интерьеров многих магазинов, ресторанов и частных особняков.

В большой моде Ар-нуво популяризировал во Франции Поль Пуаре, мировой кутюрье, в начале двадцатого века он создал линию одежды под названием «Арт-нуво» (artnouveau), что дословно переводится как «новое искусство». Эстетика стиля модерн в одежде выражалась S-образным силуэтом, в моде был корсет и своеобразное понимание красивой женской фигуры. Перед началом первой мировой войны модерн уступил место более простому крою и вытеснив корсет. Прямое платье, которое мягко облегает женскую фигуру, стало эталоном моды в 30-е годы.

Новаторами в области модерна выступили бельгийские архитекторы Виктор Орта и Анри ван де Вельде, испанский архитектор Антонио Гауди, шотландский архитектор и художник Чарльз Ренни Макинтош, русские архитекторы Федор Лидваль и Федор Шехтель.

Яркими примерам дизайна в стиле Арт-нуво являются интерьерные работы бельгийцев: Виктора Орта и Генри Ван де Вельде, интерьеры и мебель фантастических домов испанца Антонио Гауди, оформление интерьеров в особняках архитектора

Ф.О.Шехтеля; решетки парижского метро и мебель Гектора Гимара, интерьеры, решетки и мебель в Мюнхене Августа Энделя, Берхарда Панкока; витражи работы Луис Комфорта Тиффани; изделия из стекла и мебель Эжена Галле, мебель французских дизайнеров-мебельщиков Луи Мажореля, Виктора Пруве, Эжена Валлена, Жака Грубера и др.

На основе выполненного анализа требований по показателям качества проектируемое изделие должно отвечать следующим требованиям: соответствовать современному направлению моды, быть оригинальным, выгодно подчеркивать достоинства внешнего облика и скрывать недостатки фигуры. Вечернее женское платье должно быть изготовлено из качественной ткани, в соответствии с направлением моды.

На основе выполненного анализа требований по показателям качества проектируемое изделие должно отвечать следующим требованиям: соответствовать современному направлению моды, быть оригинальным, выгодно подчеркивать достоинства внешнего облика и скрывать недостатки фигуры. Вечернее женское платье должно быть изготовлено из качественной ткани, в соответствии с направлением моды.

В соответствии с требованиями дизайнерской разработки, при проектировании коллекции нарядных платьев предусмотрены пути ее изготовления промышленными методами.

Для повышения степени технологичности конструкции использованы следующие средства: создание объемной формы изделия преимущественно конструктивным путем (сокращение ВТО); разработку конструкции одежды с цельнокроенными деталями, исключая лишние швы; обеспечение конструктивной и технологической приемственности за счет применения унифицированных деталей и узлов; применение точного кроя и использование базовых конструкций и рекомендаций ЦОТШЛ при раскрое изделия, что позволит сократить затраты времени производственного цикла изготовления изделия. замену ручных методов в обработке - машинными;

При использовании унифицированной технологии, широкое использование клеевых методов обработки.

На основании разработанных требований окончательно сформулировано техническое задание конструктивные характеристики, при проектировании объектов дизайна швейных изделий важной составляющей является дизайн-концепция - основная образная идея будущего объекта, формулировка его смыслового содержания. Дизайн-концепция дает возможность создать целостную идеальную модель будущего объекта и описать его качественные и количественные характеристики.

Существует несколько разновидностей концепций, однако в данном проекте наиболее актуальной является концепция внешнего вида.

Искусство создания моделей швейных изделий имеет цель воплощения определенного образного решения стиля через окружающую нас реальную действительность. Создание коллекции моделей всегда начинается с выбора творческого источника, от которой зависит образ будущих изделий. От этого этапа зависит успех коллекции. В творчестве каждого конструктора модельера важную роль играет творческий источник, вдохновляющий на создание моделей коллекции.

Коллекция - систематизированная совокупность моделей, построенная на согласовании и связи определенных пластических идей и раскрывающая эмоционально-эстетическую выразительность через художественный образ человека в костюме.

Осознание целенаправленное обращение к творческому источнику может иметь место, как при определении формы будущего изделия, так и выборе фактуры и цвета.

Рассмотрим на примере разработки коллекции модели женского платья. Творческим источником в разработке коллекции моделей вечерних платьев послужили бабочки. Бабочки были и остаются одним из популярных образов Арт-нуво, используемых в живописи, декоративно-прикладном искусстве и в женской одежде.

Стиль Арт-нуво появился в конце XIX века. Стиль возник почти одновременно во многих европейских странах и получил разные названия. Чаще всего употреблялись

термины «модерн» (современный) и «Ар-Нуво» (в переводе с французского «l'artnouveau» буквально «новое искусство»). Во Франции также использовались термины «метро», «стиль Гимара» - по имени архитектора Гектора Гимара, автора уникального дизайна входов в парижский метрополитен. В Бельгии новый стиль называли также «стилем Орта», по имени архитектора Виктора Орта, чьи зрелые работы представляют собой яркую иллюстрацию классического варианта Арт-нуво. Использовались также термины «стиль 1900 года», «стиль линий», «стиль волн», «студио». В Германии этот был «Югендстиль», в Италии – «цветочный стиль» или «Либерти», от одноименного названия лондонского универмага Артура Либерти. В Австрии использовался термин «сецессион», по названию группы Sezession, созданной в 1897 году в Вене.

Характерные черты данного стиля – изогнутая волнообразная линия, сочетающая веяния Востока и стремление к конструктивности. В архитектуре причудливо изогнутые линии декора зрительно сливаются с элементами строительной конструкции. В отделке большое внимание уделяется стилизованному растительному узору, гибким текучим формам, что превращало металлические конструкции в причудливые заросли фантастических цветов.

Символ стиля Арт-нуво – изощренная форма цветка цикламена, «водяные» растения ирисы, лилии, водоросли. Стилизованные растительные и животные формы с мягко изогнутыми, подвижными линиями, плоские и не дающие тени, благодаря чему далекие от натурализма или историзма, они, скорее всего, схожи с позднеготическими формами и японской живописью.

Вопросы для закрепления:

1. Что такое анализ?
2. Что является основным источником по выбору модели?
3. Как выбрать модель?

Домашнее задание к уроку 10: - нет домашнего задания

Домашнее задание к уроку 10, 11:

1. Изучить, анализировать потребность к настоящей брендовой моде
2. Выявить спрос на определенную модель шв изделия (с пояснением)

Домашнее задание к уроку 12:

1. повторить пройденный материал
2. Выявить предпочитаемую модель швейного изделия

Литература:

1. Паранюшкин Р.В. Композиция. / Р.В. Паранюшкин, Ростов-на-Дону 2002
2. Рытвинская Л.Б. Основы формообразования костюма. / Л.Б. Рытвинская Учебное пособие. Альфа М. М. 2005.
3. Кильпе М.В. Композиция. /М.В.КильпеМ. 2006.
4. Пармон Ф.М. Композиция костюма. / Ф.М.Пармон, М. 2002.

Интернет ресурсы

1. <http://www.osinka.ru/>
2. <http://atlanticrus.ru/>
3. http://www.cross-kpk.ru/ims/02408/doc/теор_введ.html

Раздел 2. Эскиз моделей

Тема 6. Создание эскизов моделей

Занятие 13, 14, 15 (лекция, практика), 16, 17, 18, 19 (практика)

Цель изучения дисциплины: Обучающиеся самостоятельно будут способны рисовать эскизы моделей швейных изделий, подбирать цветовые гаммы, применять

необходимые инструменты и приспособления для создания эскизов ручным или компьютерным методами.

Задачи дисциплины: обучающиеся на практических занятиях будут осваивать навыки рисования эскизов моделей швейных изделий на мольбертах и на компьютере применяя специальные программы автокад.

Результаты обучения: на практических занятиях студенты будут самостоятельно применяя предыдущие знания из курсов рисования, черчение, живопись и приемы художественно графических работ самостоятельно создавать различные виды эскизов моделей швейных изделий. Самостоятельно подбирать цветовое решение и силуэты моделей.

Предыдущие знания обучающихся: Рисование, черчение, живопись, инженерная графика, основные приемы художественно-графических работ.

Информация по теме: на примерных эскизах моделей швейных изделий обучающиеся будут создавать свои эскизы моделей швейных изделий. Применяя журналы мод, информационные источники, видео ролики с показами дефиле мод различных модельеров мира.

Модельер-конструктор – это специалист, который воплощает задумку художника в жизнь. Для этого на помощь ему приходят алгебра, черчение и геометрия, а в современном мире ещё и знание компьютерных программ. Но до конечного продукта эскизу предстоит пройти ещё немалый путь.

Огромное значение в цепочке «эскиз – производство – покупатель» играют специалисты, отвечающие за подбор и подготовку материалов для одежды.

Таких профессий несколько. Одна из них называется конфекционер. Название образовано от латинского слова «confection» — изготовление. Когда говорят, что одежда сидит как влитая – это заслуга дизайнера, модельера и ткача. Но насколько удобно человеку в наряде – во многом зависит и от конфекционера. Он подбирает ткань для одежды, учитывая её предназначение: повседневная или спортивная, верхняя это одежда или пижама, женская или

мужская. Конфекционер просто обязан следить за модными тенденциями, так как от сезона к сезону спрос меняется не только на фасоны, но и на ткани.

Конфекционер – специалист, занимающийся поиском и подбором новых образцов тканей, фурнитуры, прикладных материалов и аксессуаров для новых коллекций одежды.

За будущий цвет изделия на швейном производстве отвечают сразу два человека: колорист и красильщик. Первый готовит краски для тканей, второй эти ткани красит.

Колорист – специалист по смешиванию различных красителей, готовит краски для тканей, ведет технологический процесс разработки новых цветовых гамм.

Красильщик – это специалист, который окрашивает изделия из разных материалов на красильных аппаратах. Выбрать модели одежды для творческих проектов.

Наглядные пособия: образцы моделей одежды для летнего отдыха, журналы мод, плакаты по композиции костюма (силуэты, пропорции, цвет). Раздаточный материал: лекала условной фигуры (бумажные куклы).

Инструменты, приспособления: ножницы, линейка, карандаш, фломастеры, ластик, цветная бумага, кусочки хлопчатобумажной ткани, булавки.

В процессе изготовления одежды участвуют следующие специалисты: конструктор-

Модельер и технологи швейных изделий, который придумывает новые модели одежды и воплощают их в эскизах и готовых изделиях; художник-конструктор, воплощающий идеи конструктор-модельера в чертежах и выкройках (лекалах); технолог швейного производства, определяющий способы изготовления швейных изделий с учетом сложности фасона, свойств ткани и современной технологии пошива одежды; оператор швейного оборудования, непосредственно выполняющий швейные операции.

Отечественная школа моделирования основывается на идеях и разработках первого русского художника-модельера Надежды Петровны Ламановой (1861-1941). Её принцип работы – “Для чего создается костюм, для кого, из чего” – не потерял актуальности и сегодня.

Конструктор- модельер должен хорошо рисовать, знать основы композиции швейных изделий, быть в курсе современной моды, работать с журналами мод, делать зарисовки интересных деталей и фасонов, эскизы своих моделей.

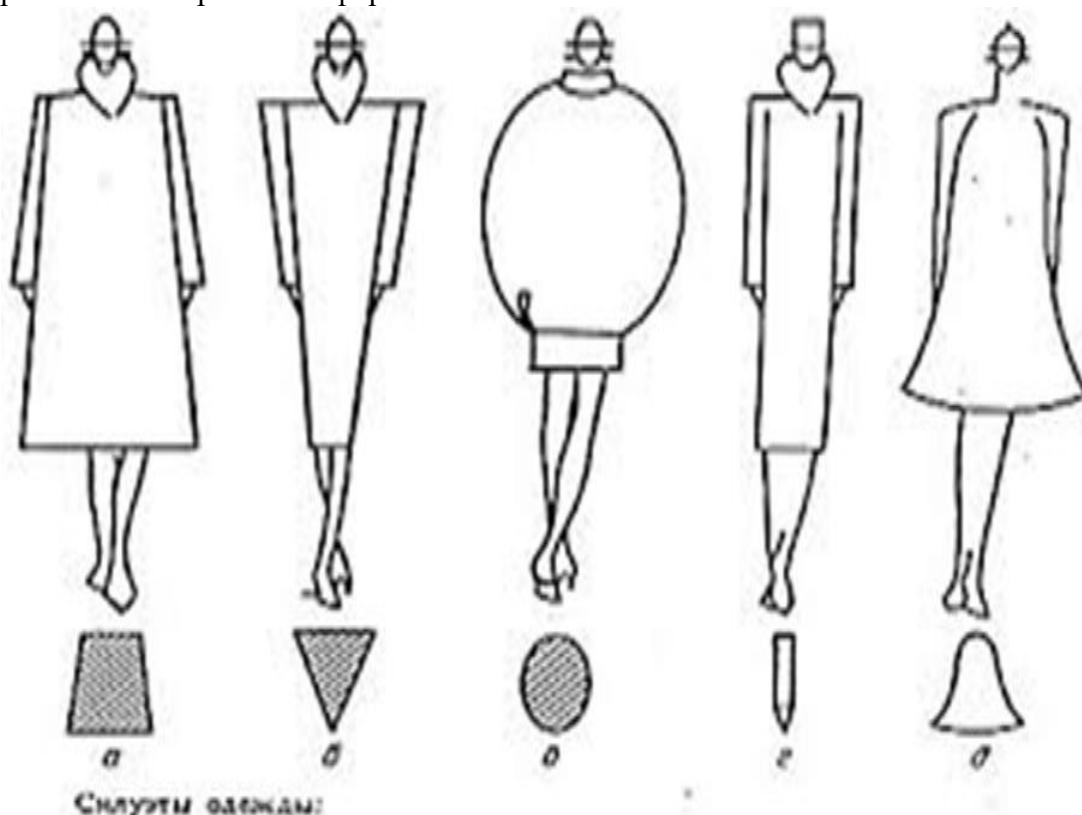
Эскиз модели одежды

Чертеж (конструкция) выкройки

Технология (способы изготовления)

Готовое швейное изделие

Первое зрительное впечатление от швейного изделия получают, обращая внимание на его объект. Например, современный костюм можно условно вписать в одну из простых геометрических форм:



Силуэты одежды:

1. Прямой силуэт приближается по своим очертаниям к прямоугольнику или квадрату.
 2. Силуэт «трапеция» напоминает трапецию узкую вверху и расширенную в низу.
 3. Силуэт «треугольник» приближается к треугольнику, зауженному к низу и расширенному вверху.
 4. Силуэты «овал и полусфера» напоминают геометрическую фигуру овал.
 5. Соединение двух геометрических фигур: половина овала и часть прямоугольника.
- Эскиз - графическое изображение моделей на бумаге.

Способы выполнения эскизов:

1. Живописный (более 4 цветов).
2. Графический (до 3 цветов).
3. Линейный (одной линией).
4. Технический рисунок (условный без фигуры).

Композиция костюма - составление от лат. composition. Основными выразительными и средствами композиции является силуэт, пропорции, цвет.

Силуэт – плоскостное восприятие всего изделия в целом, его очертания.

Пропорция – это соразмерность, определенное соотношение частей костюма по величине между собой.

Соотношение длины и ширины изделия, размеров каждой детали по отношению ко всему объему изделия видно на следующих примерах:

Короткий верх, длинный низ.

Длинный верх, короткий низ.

Равноценный верх и низ.

Цвет играет большую роль в композиции костюма. Правильное использование цвета

позволяет создавать модели одежды.



Цвет в одежде

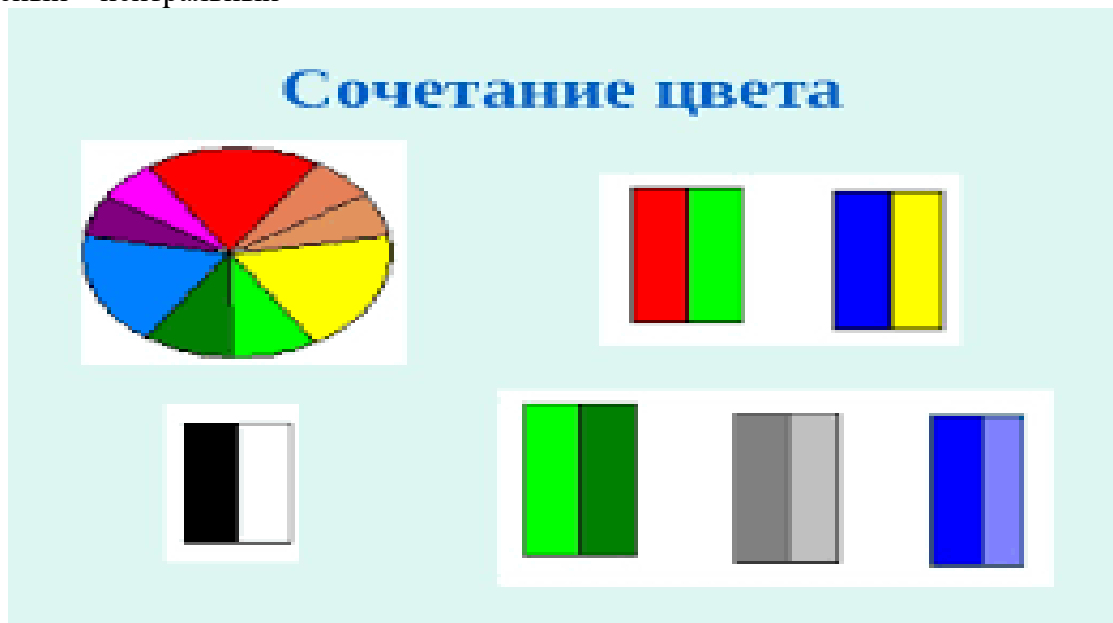
Хроматические (цветные, окрашенные) цвета

Красный

Оранжевый теплые

Желтый

Зеленый – нейтральный



Голубой

Синий холодные

Фиолетовый

Ахроматические (бесцветные, не окрашенные) белый, серый, черный.

Насыщенные – жёлтый, красный, синий.

Пастельные цвета – основные с добавлением белого.

12 сочетаний с розовым



Вопросы и задания: на закрепление пройденного материала.

1. Опишите последовательность изготовления швейного изделия.

2. Люди каких специальностей участвуют в изготовлении одежды?

3. Как вы представляете создание моделей швейных изделий?

4. Что должен учесть модельер-конструктор при создании моделей одежды?

2. Выполнение практической работы

Инструкционная карта. Выполнение эскизов модели одежды. Макетирование на условную фигуру.



Инструменты, принадлежности, материалы:

ножницы, линейка, карандаш, фломастеры, ластик, цветная бумага, кусочки хлопчатобумажной ткани, булавки, лекало бумажной куклы.

Ход работы:

1. Обвести карандашом контуры условной фигуры на листе в альбоме.

2. Наметить места для прорезей на плечах и линии талии. Аккуратно сделать прорези длиной 5-7 мм. Для закрепления модели одежды.

3. Выполнить эскизы моделей одежды из цветной бумаги с закрепительными деталями по размеру прорезей. Модели должны представлять собой плечевые и поясные

изделия простой конструкции, определенного силуэта, соответствующих пропорции и цветовой гаммы. Костюм могут дополнять головной убор, сумка, украшения, обувь.

4. Вырезать модели одежды с закрепительными деталями и закрепить на условной фигуре.

5. Ответить устно на вопросы:

Из какой ткани может быть выполнена твоя модель одежды?

Куда можно пойти в такой одежде?

Какие силуэт, пропорции имеет придуманный тобою костюм?

Какого цвета он должен быть?

Какие дополнения можно подобрать к костюму?

6. Эскизы моделей швейных изделий сложить и прикрепить в папку.

3. Подведение итогов, мини-защита творческих работ, выставление оценок

Студенты дают обоснование выбора моделей и отвечают на вопросы учителя и одноклассников.

При проектировании объектов дизайна швейных изделий важной составляющей является дизайн-концепция - основная образная идея будущего объекта, формулировка его смыслового содержания. Дизайн-концепция дает возможность создать целостную идеальную модель будущего объекта и описать его качественные и количественные характеристики.

Существует несколько разновидностей концепций, однако в данном проекте наиболее актуальной является концепция внешнего вида.

Искусство создания моделей швейных изделий имеет цель воплощения определенного образного решения стиля через окружающую нас реальную действительность. Создание коллекции моделей всегда начинается с выбора творческого источника, от которой зависит образ будущих изделий. От этого этапа зависит успех коллекции. В творчестве каждого конструктора модельера важную роль играет творческий источник, вдохновляющий на создание моделей коллекции.

Коллекция - систематизированная совокупность моделей, построенная на согласовании и связи определенных пластических идей и раскрывающая эмоционально-эстетическую выразительность через художественный образ человека в костюме.

Осознание целенаправленное обращение к творческому источнику может иметь место, как при определении формы будущего изделия, так и выборе фактуры и цвета.

Практическая работа

ЗАДАНИЕ 1: Создать эскизы модели с композиционным центром на одном из конструктивных поясов фигуры. Акцентирование может быть достигнуто за счет использования любых возможных способов:

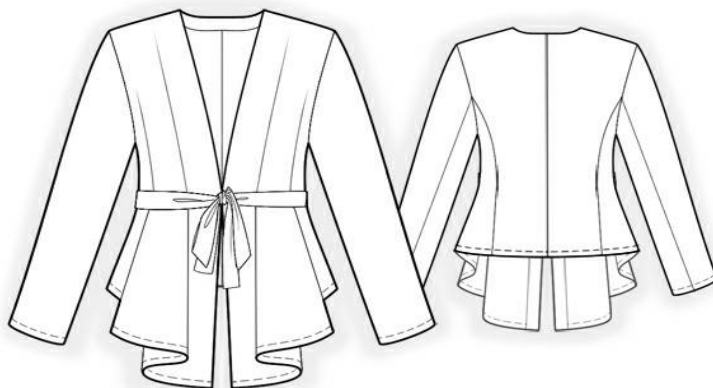
скопление или необычное оформление конструктивных линий, швов, элементов;

декорирование конструктивного пояса различными материалами, техниками отделки;

размещение мелких деталей, деталей сложной формы на уровне конструктивного пояса.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А 4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель).

Количество работ: 6 эскизов с акцентом на разные конструктивные пояса. (Одна модель - акцент на одном конструктивном поясе).



ЗАДАНИЕ 2: Разработать 2 модели одежды. Модели могут быть любого ассортимента и назначения. Одна из моделей разрабатывается с применением жестких, четких, строгих силуэтных, конструктивных и декоративных линий. Вторая – с применением мягких, текущих, пластичных линий.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в ч\б графике.



ЗАДАНИЕ 3: Разработать 2 модели одежды разных силуэтных форм (прямой, трапеция, овал...). Одна модель выполняется в виде симметричной композиции любого силуэта, вторая – в виде асимметричной композиции и другого силуэта.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель).

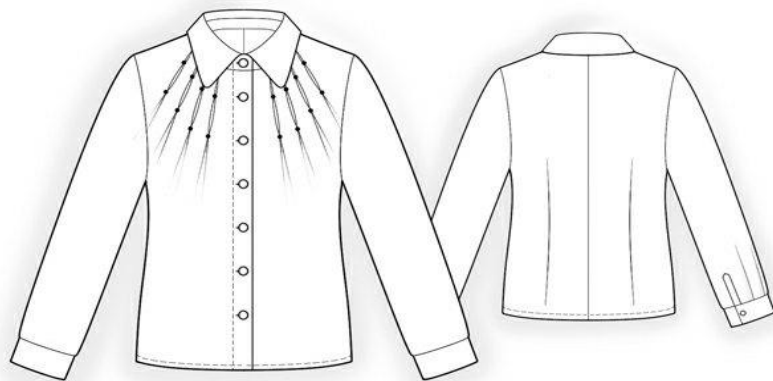
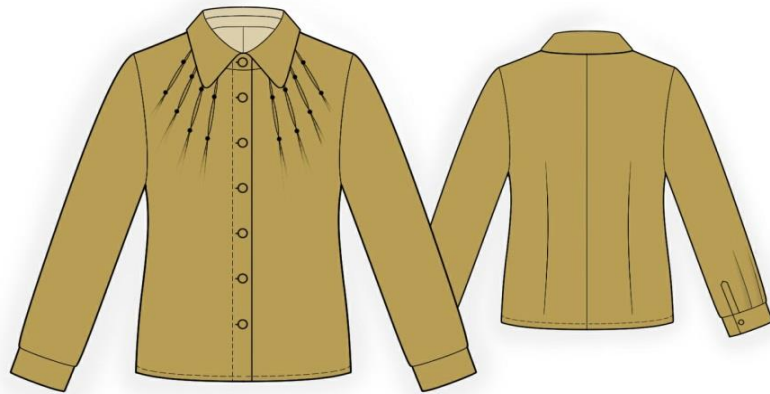
Количество работ: 2 эскиза одежды разных силуэтных форм.



ЗАДАНИЕ 4: Создать 2 эскиза модели одежды из конкретного материала (2-емодели из мягкой драпируемой ткани, 2-е модели из жесткой, сухой ткани, хорошо сохраняющей форму).

Условия: форма, силуэт, внутренняя разработка (линии) должны соответствовать свойствам ткани (материала). Образец ткани (материала) в обязательном порядке прилагается к эскизу. Эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель).

Количество работ: 2 эскиза (по одному на каждую ткань).



ЗАДАНИЕ 5

1. В качестве источника вдохновения выбираем любой комплект народного костюма (русский северный или среднеазиатский комплекс, ...) на базе выбранного костюма создать 3 комплекта **современной** женской одежды, учитывая: цветовую гамму, принцип кроя, ассортимент, декор...

Условия: Эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: цветное решение (коллаж, гуашь, акварель, цветной карандаш).

Количество работ: 2 эскиза.

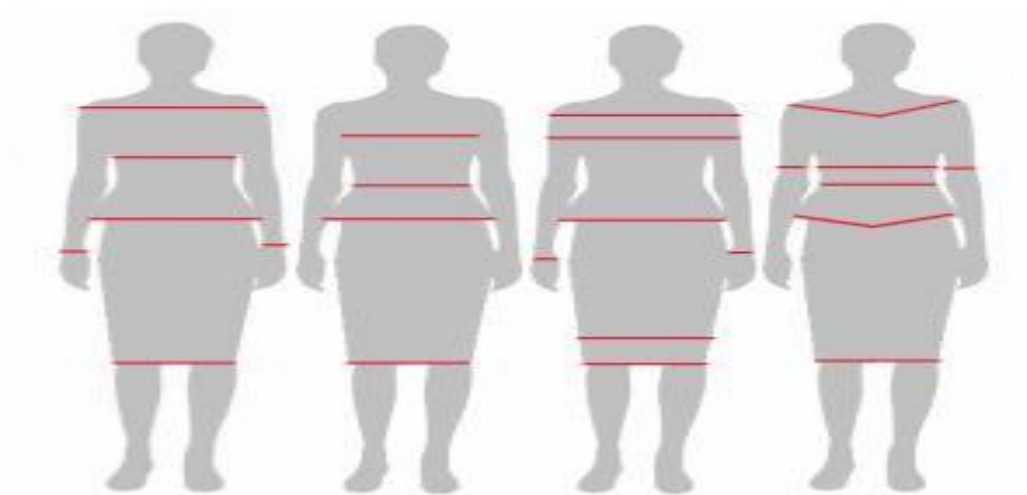
ЗАДАНИЕ 6

Источник – комплект национального костюма.

2. Разработать схемы моделей одежды, используя принцип «Золотого сечения».



Условия: схемы моделей выполняются на писчей бумаге формата А4, в черно-белой графике (линер, маркер). Схемы представляют собой изображение фигуры человека, с нанесенными на нее линиями горизонтальных членений формы в соответствии с принципами пропорций «Золотого сечения».



Количество работ: 2 эскиза на одном листе.

Выполнить детальную прорисовку любых 2 из 4 разработанных схем (продумать силуэт модели, конструкцию, мелкие детали).

Условия: эскизы моделей выполняются на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель).

Количество работ: 2 эскиза (1 эскиз на одном листе).

Провести анализ 2-х моделей (на выбор) из журнала мод на соответствие пропорции «золотое сечение».

Условия: модели вырезать из журнала и наклеить на лист



ватмана. Линии членений нанести линером, гелевой ручкой. На листе указать вид используемой в этой модели пропорции (соответствует золотому сечению или нет).

Количество работ: 2 эскиза (1 эскиз на одном листе).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 7

Выполнить эскиз модели с использованием более 3-х различных фактур тканей. Важно!!! Обращаем внимание на соотношение количества используемой ткани в модели.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель). Образцы тканей приложить к эскизу модели.

Количество работ: 1 модель.

Выполнить эскиз модели определенного назначения (вечернее платье, рабочая униформа, деловой костюм...) с использованием отделки.

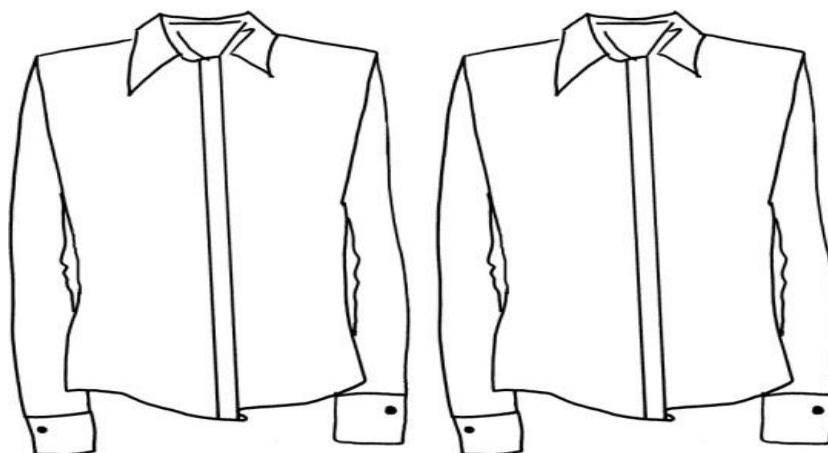
Назначение модели диктует используемый декор. Обязательно!!! Подписать назначение модели одежды.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель).

Количество работ: 1 модель.

Используя предложенные схемы, разработать 3 модели сорочек.

Продумать внутреннюю разработку линий с применением простого равномерного, сложного, лучевого и радиального ритма. Ритм может применяться в качестве конструктивных линий, линий рисунка ткани, размещения мелких деталей, фурнитуры.



Условия: эскизы выполняются на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в черно-белой графике (линер, маркер) 3 модели на 1 листе.

Количество работ: 3 модели.

Заполнить таблицу на 2 любых модных стиля (хиппи, фолк, бельевой, сафари...) и сделать подборку иллюстраций по каждому из выбранных стилей в технике «коллаж».

Условия: коллаж на каждый стиль выполняется на 1 листе плотной бумаги.

В коллаже, кроме одежды могут быть представлены аксессуары, обувь, ткани, дополнения и отделки.

Количество работ: 1 таблица, 2 коллажа на стили

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 8

№ п\п	Стиль	Ткань	Цвет	Рисунок	Форма, силуэт	Фурнитура, отделка	Аксессуары, дополнения	Украшения	Обувь

Разработать 2 модели одежды в стиле «Эклектика», смешивая 2 изученных и представленных выше стили.

Условия: Эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: цветное решение (коллаж, гуашь, акварель, цветной карандаш).

Количество работ: 2 эскиза моделей одежды.

пример: смешение японского национального костюма и романтического стиля в коктейльных платьях

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 9



Выполнить эскизы моделей с применением иллюзии.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: графика (линер, маркер), цветное решение (коллаж, гуашь, акварель).

Количество работ: 2 модели.

Найти в журнале примеры моделей, иллюстрирующие иллюзии.

Условия: на листе писчей бумаги формата А4 представить фото из журнала и подписать вид иллюзии.

Количество работ: 4 работы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 10

Выполнить по одному эскизу модели с применением гармонии родственных, родственно – контрастных, контрастных сочетаний, гармонии трех и четырех цветов в одежде.

Условия: эскиз модели выполняется на ватмане (акварельной бумаге) формата А4, в любой доступной технике: коллаж, гуашь, акварель.

Количество работ: 2 модели.

Домашнее задание к урокам 13,14,15:

1. Повторить пройденный материал
2. Дорисовать эскизы коллекции моделей штор
3. Дорисовать эскизы моделей одежды
4. Дорисовать модели аксессуаров к выбранным моделям.

Домашнее задание к урокам 16,17,18

1. Выбрать стилевое направление моды
2. Создать собственную коллекцию эскизов определенной модели
3. Провести сравнительный анализ эскизов моделей шв изделий

Домашнее задание к уроку 19

1. Созданных эскизов выбрать модели аналоги.
2. Показать сравнительный анализ моделей
3. Уточнить модели аналоги (3-модели)

Раздел 3. Требования предъявляемые к моделям.

Тема 7. Определить требование к модели с учетом её назначения

Занятие 20, 21, 22, 23(лекция, практика), 24, 25, 26, 27(практика)

Целью изучения учебного материала является, выявления эстетического, экономического, эксплуатационные, эргономические, социальные и потребительские требования. Что являются главными требованием к проектируемому изделию.

Предыдущие знания обучающихся: курс материаловедения швейного производства, предназначения швейных изделий, ассортимент швейных изделий.

Результат обучения: обучающийся самостоятельно будет подбирать текстильные материалы для производства швейных изделий соответственно отвечающим требованиям ассортимента изготавливаемого изделия.

Информация по теме:

Отсутствие соответствующих эстетических показателей превращает одежду по существу в бесполезную вещь, так как она перестает выполнять одну из основных своих целевых функций: удовлетворение человеческих эстетических потребностей. Являясь одним из средств воплощения общественных эстетических идеалов своей эпохи, швейное изделие должно проектироваться с учетом ведущего современного художественного стиля и его частного проявления – моды. Требуется разработать, по возможности, модели, отличающиеся новизной, как стилевого направления, так и конструктивного. Реализацию данного требования можно решить за счет использования новых, современных конструктивных членений, использование современной цветовой гаммы, по возможности необходимо использовать современные ткани.

Многообразие условий потребления определило очень широкий ассортимент в одном. В связи со значительными различиями во внешнем облике и психологическом складе людей разного возраста, размерной группы, роста и полноты одежду даже одного и того же назначения необходимо проектировать с учетом всех присущих этим группам особенностей. Исходя из этого, к проектируемому изделию предъявляются следующие требования: изделие должно соответствовать своему конкретному назначению, условиям эксплуатации. То есть изделие должно быть не только красивым, но и соответствовать размерной и ассортиментной группе по виду назначения швейного изделия.

Третьими по значимости требованиями являются эксплуатационные, потому что они включают в себя показатели комфорта при носке. Для реализации этих требований необходимо правильно подобрать материал для проектируемого изделия, скрепляющие материалы и оборудование для изготовления. Изделие должно хорошо сохранять свой внешний вид в процессе носки, т.е., соединительные швы должны быть устойчивы к раздвиганию нитей, разрывным нагрузкам; ткань должна обладать следующими свойствами: невысокой прорубаемостью, формоустойчивостью краев. Ткань должна сохранять необходимый под одежный микроклимат, поэтому необходимо учесть гигиенические свойства ткани.

Следующими по значимости являются эргономические требования, так как требования антропометрического, гигиенического и психофизического соответствия необходимы для создания комфортных условий в процессе эксплуатации. Изделие должно соответствовать размерам и форме тела человека, удовлетворять санитарно-гигиеническим нормам и рекомендациям. Психофизиологическое соответствие характеризуется удобством пользования элементами одежды при снятии и одевании, а также минимальной массой изделия. Конструкция проектируемой модели должна обеспечивать нормальную жизнедеятельность организма (кожное дыхание, газообмен, выделение водяных паров, пота и т.д.), а также поддерживать тепловой баланс (стабильную температуру на поверхности тела человека).

Социальные требования определяют соответствие спроса заказчиков на данный вид одежды, конкурентоспособность моделей, соответствие стоимости моделей одежды финансовым возможностям различных групп заказчиков и потребителей.

Помимо потребительских требований для изготовления изделия предъявляются технико-экономические требования. Они характеризуют эффективность процесса проектирования конструкций одежды, а также влияют на технологические процессы изготовления изделия. Основными показателями этой группы являются: возможность применения методов стандартизации (типизация, унификация, агрегатированное и т.д.) при проектировании и изготовлении одежды, повышение экономичности и технологичности конструкции.

Экономичность модели определяется материалоемкостью и рациональным расходом материала, высокой конкурентоспособностью модели. Для повышения степени технологичности конструкции рекомендуется предусматривать:

- создание объемной формы изделия преимущественно конструктивным путем (сокращение ВТО);
- разработку конструкции одежды с цельнокроеными деталями, исключая лишние швы;
- обеспечение конструктивной и технологической преемственности за счет применения унифицированных деталей и узлов;
- замену ручных методов обработки –машинными;
- использование унифицированной технологии, широкое использование клеевых методов обработки;
- применение точного кроя и использование лекал базовых конструкций и рекомендаций ЦОТШЛ при раскрое изделий, что позволит сократить затраты времени производственного цикла изготовления одежды.

Материалоемкость изделия характеризуется размером и ростом фигуры человека, наличием вертикальных и горизонтальных членений одежды, степенью расширения по линии низа, количеством используемых отделочных деталей, величиной припусков на уточнение по фигуре.

Минимальную материалоемкость имеют изделия, состоящие из основных функциональных частей и имеющие простой геометрический вид и гладкую поверхность. Расход материала на единицу изделия может быть охарактеризован условно размером и ростом типовой фигуры, подбором рациональной ширины ткани и укладываемостью лекал в раскладке. Большое количество деталей в изделии, наличие вертикальных и горизонтальных членений основных деталей позволяет создать больше вариаций в раскладке и выбрать из всего разнообразия решений самое рациональное.

Главной целью проектирования швейного изделия является создание модели, обладающей определенной совокупностью свойств, соответствующих назначению. В таком изделии человек будет чувствовать себя хорошо и удобно психологически и физически. Поскольку швейное изделие представляет собой структуру, состоящую из деталей и их соединений, выполненных из определенных материалов и объединенных в единое целое, то качество изделия формируется свойствами материалов и свойствами конструкции.

В целом выделяют следующие свойства одежды:

- физические – характеризующие способность материалов, пакетов и конструкции к поглощению и проницаемости, их тепловые, электрические, оптические и акустические свойства. Они определяют способность одежды защищать человека от воздействий окружающей среды (холода, жары, солнечной радиации, атмосферных осадков, пыли и т.п.), своевременно удалять из пододежного пространства пары, газы, пот и т.п. и поддерживать необходимый для жизнедеятельности организма микроклимат и др.;
- механические – определяющие отношение ее материалов, пакетов и соединений к действию различно приложенных к ним внешних сил. Они характеризуют способность

одежды приобретать и устойчиво сохранять форму и размеры, ее износостойкость и долговечность. К ним относятся прочность при разрыве; устойчивость к деформациям (растяжение, изгиб, сжатие, кручение); усадка после стирки; несминаемость, стойкость к пиллингу, истиранию, раздвиганию нитей в швах, осыпанию и др.;

- химические - характеризующие отношение материалов и соединений одежды к действию различного рода химических веществ, применяемых при стирке, химической чистке, а также к действию антропоксинов.

Одежда выполняет несколько функций, которые объединяются в две группы: утилитарные (защитные и утилитарно-практические) и социально-эстетические (социальные и художественно-эстетические).

В курсе «Материалы для одежды и конфекционирование» студенты изучают утилитарные функции одежды, заключающиеся в ее практической полезности – защищать человека от неблагоприятных факторов окружающей среды, обеспечивать физическую возможность эффективно выполнять процессы, для которых она предназначена.

Организм человека может нормально функционировать только при определенных параметрах окружающей среды: при температуре воздуха, близкой +33⁰С; его влажности, равной 30-70%; при содержании углекислоты не более 0,08%; давлении воздуха, близкого к атмосферному; скорости воздушной струи не более 2 м/с. Давление одежды на тело должно быть меньше обычного давления крови в капиллярном русле, т.е. 1000 Па. При разовых динамических нагрузках давление одежды на тело может быть значительно выше, но не более чем в 2-3 раза.

Качество одежды определяется не только совокупностью свойств, но и их соответствием требованиям, предъявляемым к ней.

Требование – это информация о том, каким свойствам одежды отдается предпочтение в данный момент. Так, нательное белье должно обеспечивать нормальное функционирование кожных покровов и регуляцию теплообмена организма, а также создавать благоприятные условия для функционирования тактильных анализаторов. Основными требованиями к платью являются регуляция теплоотдачи организма, создание благоприятных условий для труда или отдыха и украшение человека. В холодное время платье должно защищать от холода, в теплое – от перегрева. Пальто, куртки, костюмы должны защищать человека от неблагоприятных воздействий природной среды, усиливать тепловую изоляцию.

Выделяют две группы требований:

потребительские требования, предъявляемые со стороны потребителей, и производственные – со стороны производства. Потребительские требования обусловлены взаимодействием, контактом одежды и человека в процессе потребления, а производственные – взаимодействием одежды с орудиями труда и рабочей силой.

Эстетические требования к швейному изделию и материалам для изготовления швейного изделия

Эстетические требования очень важны, так как одежда должна соответствовать художественному вкусу человека, выявлению его индивидуальности. Одежда помогает человеку выглядеть не только стильно и комфортно, но, прежде всего, делает его уверенным в себе и даже снимает многие проблемы в общении с окружающим миром.

Удовлетворению этому комплексу требований к изделию обеспечивается, прежде всего, свойствами материалов, из которых оно изготовлено. Эстетические свойства изделия зависят от цветовой гаммы, характера и композиции рисунка применяемых материалов, силуэта, формы и композиции элементов самого изделия. Важное значение имеет правильное использование материала в соответствии с назначением изделия, основной материал пальто должен отвечать художественно – колористическому оформлению, по структуре и отделке – современному направлению моды. Конструкция

изделия должна обеспечивать правильную посадку его на фигуре человека. Важны также точность и тщательность изготовления и качество отделки, обуславливающие красивый внешний вид. Изделие должно быть гармоничным, его внешний вид должен соответствовать женственности его обладательницы, нравиться ей и окружающим людям.

Подкладочные материалы должны соответствовать основному материалу изделия по цвету, волокнистому составу, толщине и поверхностной плотности. Фурнитура и скрепляющие материалы также должны эстетически дополнять изделие, быть его неотъемлемой частью, не нарушать единого целого. Все вышеперечисленные пункты должны обеспечивать красивый внешний вид изделия.

Гигиенические требования к швейному изделию и материалам для изготовления швейного изделия

Гигиенические свойства обеспечивают защиту тела человека от неблагоприятных факторов внешней среды. Гигиенические требования, предъявляемые к материалам одежды и к одежде в целом, дифференцируются в зависимости от природно – климатических зон, для использования в которых она предназначена, условий жизнедеятельности человека. Требования к материалам для одежды определяются действием на организм человека климатических условий.

Требования гигиены, предъявляемые к одежде, направлены на обеспечение нормального тепло- и газообмена организма человека с окружающей средой, нормального уровня температуры тела и кожи, влажности кожи, кожного дыхания. Эти требования могут быть удовлетворены путём использования для одежды материалов с оптимальными показателями таких физических свойств, как теплопроводность, воздухо- и паропроницаемость, гигроскопичность, пылепроницаемость и пылеёмкость, водопоглощаемость, электризуемость и другие.

Так же, как и любое швейное изделие, женское демисезонное пальто должно соответствовать определённым гигиеническим требованиям. Так как изделие будет эксплуатироваться весной и осенью, когда очень резки перепады температур, то оно должно обеспечивать достаточную вентиляцию пододёжного пространства и в то же время защищать поверхность тела от холода, резких порывов ветра и осадков. Изделие не должно пропускать пыль и прилипать к телу вследствие электризуемости. Следует отметить, что 50% пальтовых тканей имеют воздухопроницаемость выше $100 \text{ дм}^3/\text{м}^2 \times \text{с}$, вследствие чего одежда, изготовленная из таких тканей без применения ветрозащитной прокладки, в ряде случаев может оказаться недостаточно тёплой. Вместе с тем использование ветрозащитных прокладок усложняет конструкцию изделия и увеличивает его массу. Поэтому основные требования к ветрозащитной прокладке – минимальная масса и жёсткость, прочность, достаточная для того, чтобы противостоять механическим воздействиям в процессе носки.

Основное назначение подкладки – снижение износа и загрязняемости одежды, но она также должна соответствовать гигиеническим требованиям. Подкладочные материалы должны иметь воздухопроницаемость не менее $100 \text{ дм}^3/\text{м}^2 \times \text{с}$, быть влагопроводными и гигроскопичными, не должны электризоваться.

Материалы для верха демисезонных пальто обеспечивают человеку необходимую теплоизоляцию, защищают его от охлаждения. Защитная функция пальто достигается тепловым сопротивлением и воздухопроницаемостью материалов верха. Большое значение в материалах верха демисезонного пальто имеет и влагопроводность, так как накопление влаги в одежде приводит к увеличению её теплопроводности повышению теплопотерь человека. Вместе с тем слишком высокие влагопроводность и гигроскопичность верхних слоёв одежды могут привести к интенсивному поглощению ими атмосферной влаги и снижению теплозащитных свойств одежды.

Технические требования к швейному изделию, требования к износостойкости и долговечности материалов для изготовления швейного изделия

Демисезонное пальто эксплуатируют весной и осенью, то есть несколько месяцев в году. Вследствие этого его необходимо часто подвергать либо стирке, либо химчистке. Поэтому крайне необходимо, чтобы оно сохраняло привлекательный внешний вид и целостность швов в течение всего периода эксплуатации. Важна также и прочность застёжки.

Чтобы отвечать вышеперечисленным требованиям, материалы, из которых выполнено пальто, должны быть достаточно прочными и формоустойчивыми. Также очень важны такие показатели, как усилие при разрыве, усилие при раздирании, устойчивость при истирании по сгибам и по плоскости, а также устойчивость при многократном растяжении. Все эти требования очень важны для любого вида одежды, в том числе и для женского демисезонного пальто. Плюс ко всему, нельзя пренебрегать такими показателями, как устойчивость материалов к действию многократных стирок и усадка после стирки. Ещё одним важным свойством является устойчивость к действию непогоды – цвет пальто не должен выгорать на солнце.

Для пальто в процессе носки важна сохранность его внешнего вида и формы. Поэтому, чтобы обеспечить эти требования, выбранные материалы должны обладать высокими показателями несминаемости, малой пиллингуемостью, устойчивостью окраски, устойчивостью к химчистке.

Экономические требования к швейному изделию и материалам для изготовления швейного изделия

Показатели экономичности характеризуют затраты на конструкторскую и технологическую подготовку производства и промышленное изготовление одежды, а также потребительские расходы на её эксплуатацию.

Женское демисезонное пальто является необходимым изделием для каждой женщины, поэтому оно должно быть доступно широким массам населения при его высоком качестве.

Экономические требования выражаются в том, что затраты покупателя на единицу срока службы изделия должны быть как можно меньше. Стоимость изделия, как уже было сказано, должна быть доступной, поэтому для достижения этой цели необходимо внедрять механизированные процессы обработки, изделие должно быть экономичной конструкции, должны применяться клеевые методы крепления деталей, чистошерстяные пальтовые ткани должны заменяться материалами, содержащими химические волокна, но это не должно снижать гигиенических и эстетических свойств изделия.

Также для того, чтобы отвечать экономическим требованиям, затраты по уходу за изделием должны быть минимальными, то есть возможность стирки изделия в домашних условиях, а не химчистка.

Технологические требования к швейному изделию, конструктивно – технологические требования к материалам для изготовления швейного изделия

Под технологическими требованиями к одежде понимается, такое конструктивное решение деталей, узлов и изделий в целом, которое позволяет при минимальных затратах на конструкторскую и технологическую подготовку применить наиболее прогрессивные методы изготовления при рациональных формах организации производственных потоков и обеспечивает в результате высокую производительность труда и минимальную себестоимость продукции при полном соответствии заданным требованиям к изделию.

Конструкция изделия должна обеспечивать заданную форму, сокращение конструкторских работ, в технологии изготовления должны применяться наиболее прогрессивные методы обработки. Пространственная форма изделия может быть получена при ВТО или в результате применения выточек, складок, швов. Материал должен иметь хорошую форму закрепляющую способность.

Расход материалов при изготовлении одежды должен быть минимально возможным. Для этого в государственных стандартах зафиксированы рациональные ширины тканей для разных изделий, которые позволяют экономично использовать материал за счёт уменьшения межлекальных отходов. От толщины материала также зависит его рациональный расход на будущее изделие. Размер тканей и изделий из них при определённых условиях может изменяться. Стабильность размеров ткани имеет огромное значение на всех стадиях производства одежды, а также и для её потребителя.

В тканях для женского демисезонного пальто важны низкая осыпаемость, прорубаемость швейной иглой, раздвигаемость нитей, а также усадка при стирке. Также должен быть невысоким показатель тангенциального сопротивления. Материал должен быть оптимальной толщины и жёсткости и обладать достаточной термостойкостью, необходимой для ВТО.

Требования к стандартизации и унификации швейного изделия

Технический прогресс и быстрая смена моды диктуют необходимость резкого сокращения сроков разработки и снижения затрат труда, средств и материалов на создание и освоение производства новых моделей одежды. Именно поэтому в швейной промышленности широкое распространение получают прогрессивные методы одновременного проектирования не одной, а целой серии новых моделей одежды.

Стандартизация – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определённой области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон и, в частности, для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении условий эксплуатации и требований безопасности. Стандартизация основывается на объединённых достижениях науки, техники и практического опыта и определяет основу не только настоящего, но и будущего развития и должна осуществляться неразрывно с прогрессом.

Унификация является основным, наиболее употребительным и действенным методом стандартизации, имеющим главной целью уменьшение многообразия существующих видов, типов и типоразмеров изделий одинакового функционального назначения. Унификация конструкций одежды состоит в приведении разнообразных форм деталей и узлов внутри каждого типа к разумному единообразию без ущерба для качества, внешнего вида изделия и интересов потребителей.

К **потребительским** требованиям относятся: функциональные, эргономические, эстетические, экономические, требования надёжности.

Функциональными требованиями (выполнения функций: назначения, защитных и практических) определяется способность моделей швейных изделий:

Вопросы для закрепления пройденного материала:

1. Назовите основные требования к швейным изделиям:
2. Что необходимо учитывать при проектировании швейных изделий?
3. Какое значение имеет экономические требования проектирования швейных изделий?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Цель работы: формирование ПК 1.1-1.2, умения создавать целостную композицию в объёме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования, создавать цветовое единство в композиции по законам колористики.

Задание:

1. Разработка эскизов моделей одежды (назначением) в классическом стиле.

2. Разработка эскизов моделей одежды в (назначении) спортивном стиле.
3. Разработка эскизов моделей одежды в (назначении) стиле «фантазии».
4. Разработка эскизов моделей штор, портьер в (назначении интерьера комнаты).
5. Подбор аксессуаров для одежды и портьер.

Время выполнения: 8 час.

Оборудование: бумага формата А4, карандаши, тушь, ручка перьевая, ручка гелиевая, кисти, гуашь, акварель и др.

Источники информации: методический фонд, основная литература № 2, 3,4, 6, дополнительная литература № 2, 4; Интернет-ресурсы: № 1,2

Методические рекомендации

Для достижения целостности композиции необходимо учитывать весьма важное ее качество - единство стиля всех элементов композиции. В одежде мы различаем три стилевых направления - классический стиль, спортивный стиль, стиль «фантазии».

Для классического стиля характерны строгость и подтянутость формы, минимум деталей, пропорции одежды соответствуют естественным пропорциям фигуры человека. Основные членения формы одежды проходят в местах естественных членений фигуры. Декоративная отделка в такой одежде почти отсутствует.

Спортивный стиль характеризуется подчеркнутой свободой форм, разнообразным покроем рукава, применением накладных карманов, клапанов, хлястиков, кокеток, строчек, фурнитуры.

Стиль «фантазии» отличается большим разнообразием и декоративностью форм и деталей. Членение формы может быть необычным, конструктивные линии не подчеркиваются. Часто используются мотивы народной одежды.

Конечно, такое деление одежды по стилям несколько условно, но тем не менее характерные черты стиля бывают настолько очевидны, что зачастую по одной какой-либо детали (карману, воротнику) мы можем судить, к какому стилю относится одежда. Поэтому особенно важно сохранять стилевое единство всей модели.

В настоящее время в дизайне одежды существует тенденция к смешению стилей, так называемый стиль «фьюжн». Работа с таким стилем требует большой подготовки и понимания основных черт традиционных стилей, так как необдуманное смешение стилей в одной вещи сразу бросается в глаза и портит любую, самую хорошо задуманную композицию.

Выбор того или иного стилевого решения при проектировании одежды зависит от многих условий - назначения одежды, фигуры человека и т.п. Трудно установить твердые рамки применения того или иного стиля.

При выполнении работы в каждом задании необходимо подчеркнуть типичные черты того или иного стиля, предложить наиболее характерные для данного стиля модели. Назначение одежды студенты выбирают сами.

По каждому заданию выполняется 2 эскиза формата А4 в любой графической манере – черно-белая или цветная графика, коллаж и т.п. На листе компонуются две фигуры.

Отчет по работе: По 2 эскиза на каждое стилевое решение по две фигуры на листе формата А4

Домашнее задание к урокам 20, 21, 22:

Письменно ответить на следующие вопросы:

1. Распределить ассортимент швейных изделий по назначению.
2. Предназначение швейных изделий.

Домашнее задание к урокам 24, 25:

1. Определить требование к определенным

Домашнее задание к урокам 26, 27 - нет

Литература основная:

1. Беляева С.А. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. / С.А. Беляева - М. Академия 2008
2. Гусейнов Г.М. и др. Композиция костюма. / Г.М.Гусейнов– М.: Академия, 2006
3. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Моделирование и художественное оформление одежды. / В.В.Ермилова , Д.Ю. Ермилова– М.: Академия, 2006
4. Мищенко, Р.В. Основы художественной графики костюма [Текст]: учебник для СПО / Р. В. Мищенко. - М.: Академия, 2008. - 176 с., ил. - 144-60.
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне. М. Астрель. 2008
6. Сафина, Л.А. Дизайн костюма. [Текст] / Л. А. Сафина; Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 390 с. - (Высшее образование). - 98-23.

Дополнительная

1. Паранюшкин Р.В. Композиция. / Р.В. Паранюшкин, Ростов-на-Дону 2002
2. Рытвинская Л.Б. Основы формообразования костюма. / Л.Б. Рытвинская Учебное пособие. Альфа М. М. 2005.
3. Кильпе М.В. Композиция. /М.В.КильпеМ. 1996.
4. Пармон Ф.М. Композиция костюма. / Ф.М.Пармон, М. 1992.

Интернет ресурсы

1. <http://www.osinka.ru/>
2. <http://atlanticrus.ru/>
3. http://www.cross-kpk.ru/ims/02408/doc/теор_введ.html

Раздел 3. Требования, предъявляемые к модели.

Тема 8. Определение уровня потребительских требований.

Занятие 28, 29, 30 (лекция-практика)

Цель изучения дисциплины: для завоевания рынка, предполагается постоянное изменение и расширение ассортимент выпускаемых изделий, за счет разработки и внедрения, новых видов основы маркетинговых исследований потребительского спроса и предпочтения покупателей. Освоение и применение новых технологий производству швейных изделий. А так же усиление продвижения товаров с помощью рекламных пиар компаний выпускаемых видов швейных изделий.

Сохранение стабильного, высокого качества выпускаемой продукции позволяет рассматривать возможность корректировки ценовой политики для сохранения высокой рентабельности продуктов швейного производства. Для этого необходимо рассматривать варианты минимальных расходов и затрат на выпуск различных видов швейных изделий, чтобы выявить уровень потребительских расходов.

Предыдущие занятия обучающихся: основные требования к выпускаемой моде учетом его назначения.

Результат обучения: обучающийся будет способен анализировать и определять уровень потребительских расходов путем внедрения производства новейших технологий швейного производства, таким способом изделия в процессе изготовления получается качественным, удобным и имеет привлекательный внешний вид, что и требует потребитель.

Информация по теме:

Основным уровнем потребительских расходов считается калькуляция себестоимости единиц швейного изделия, изготовленного по основным расходам, сгруппированным по экономическим элементам и статьями затрат:

- 1.материальные затраты (сырье и материалы, тата и упаковочные материалы, энергозатраты)
- 2.затраты на оплату труда;

- 3.соц отчисления;
- 4.амортизация оборудования и технологий;
- 5.накладные расходы (административно хозяйственные).

Определения уровня потребительских затрат дает экономическую выгоду, позволяет расширить ассортимент швейных изделий местного производства и обеспечит население региона качественными товарами по доступной цене что не мало важно при выпуске товаров швейного производства.

Достоинствами выпускаемых изделий являются:

- гибкая система ценообразования, которая делает товар доступным для населения с любым уровнем дохода;
- систематическое улучшение качества товаров на основе совершенствования технологического процесса, гибкость технологического процесса, позволяющие мгновенно реагировать на изменяющиеся запросы потребителей.

Себестоимость швейных изделий может быть дорогим только при случае дороговизны тканей, которые закупаются у других стран. Ассортимент и объем производства отечественных материалов не полностью удовлетворяет потребностям современных изделий, а их нехватка на рынке покрывается импортной продукцией, высокую стоимость определяют транспортные издержки.

В целом промышленность швейных изделий в КР имеет достаточно высокий потенциал для развития. Анализ позволяет определить уровень потребительских затрат и расходов, на основе которого можно сделать вывод о том в каком направлении должна развивать свою деятельность швейное производство, а также выпускать продукцию ту которая более оптимально выбран потребительский расход на изготовления швейного изделия.

Основные задачи перспективной коллекции определить уровень потребительских расходов:

1. Разработка нового образного решения с учетом модной ориентации потребительского спроса ориентируется на потребительском расходе (выбирается определенный тип потребителя: «новаторы» в моде).
2. Разработка нового тонального, цветового и пластического решения всей ассортиментной группы.
3. Использование в коллекции новых материалов, тканей, фурнитуры.
4. Проектирование дополнений, аксессуаров в соответствии с новыми предлагаемыми тенденциями и стилем.
5. Создание новых конструктивных основ для базовых форм коллекции, представляющих новые тенденции моды.
6. Создание и использование прогрессивной технологии обработки при выполнении моделей одежды коллекции.
7. Реклама, сценарий показа коллекции, демонстрация. При создании перспективной коллекции на уровне прогнозирования,
8. Премьерные коллекции, демонстрируемые во время мировых показов, являются коллекциями – прогнозами и коллекциями – программами для многочисленных промышленных массовых коллекций.

Часто премьерные коллекции состоят из следующих блоков-выходов:

1. Верхняя одежда.
2. Костюмы.
3. Платья для повседневного ношения.
4. Платья для коктейлей.
5. Короткие вечерние платья.
6. Длинные вечерние платья.
7. Бальные платья.

8. Свадебные платья.

Большинство дизайнеров придерживаются традиционной структуры коллекции:

1. Верхняя одежда.
2. Повседневная одежда различного ассортимента.
3. Одежда для отдыха, туризма, спорта.
4. Нарядная, традиционная и вечерняя одежда.
5. Одежда специального назначения для торжественных случаев, свадебная.

Некоторые современные дизайнеры отказываются от жесткого блокового построения, демонстрируя формально ничем не связанные между собой модели, кроме творческой концепции, особенно авангардные коллекции стилевого направления – деконструкция. Наличие композиционного центра обязательно – в нем заложена вся идея коллекции. Композиционный центр может располагаться в разных блоках коллекции, которая имеет: начало – постепенное движение к раскрытию основной идеи, модели открывают демонстрацию; середина – кульминация всех наиболее ярко выраженных признаков, элементов, отражающих новую идею, ее новизну и оригинальность; подчеркивается разными способами: цветом, тоном, необычной постановкой; завершение – оставляет за собой яркое впечатление и незабываемость. Дизайнеры используют самые эффективные модели коллекции, раскрывающие основную концепцию – идею в середине или в конце показа, являющиеся символом перспективной коллекции.

Основной потребитель «от кутюр» – авангардисты, потребители высшей моды.

Проанализировать коллекцию известного Дома моды:

1. Выбрать любую коллекцию и разбить по блокам (сформировать по фотографиям).
2. Выявить концептуальные модели коллекции (сформировать по фотографиям).
3. Показать композиционный центр коллекции (обозначить схематически).
4. Начало, середина, конец коллекции (выставить фото, согласно структуре).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ «КОЛЛЕКЦИЯ»

Проектная промышленная концепция является следствием перспективной прогностической концепции. Промышленная и перспективная концепции тесно взаимосвязаны, обе концепции являются частью целого и расположены на разных уровнях одного процесса. Без изучения прогнозирования и перспективы развития моды промышленное производство немислимо. Промышленность выпускает разнообразную одежду для 19 общества, для потребителей, как принимающих и побуждающих социокультурный заказ на разработку системного проекта (модели – образца). Но в системе «Промышленная коллекция» необходимо учесть многообразие массового потребления: типологические группы конкретных потребителей, региональные антропометрические и физиологические особенности, культурные и нравственные ценности. Факторы, влияющие на типы потребителей: социально-экономические; социально-психологические; социально-культурные. Для работы над промышленной коллекцией необходимо привлекать специалистов – социологов, экономистов, психологов, эргономистов, работников торговли и других специалистов, связанных с проектированием одежды для исследований и предпроектного анализа. Поэтому необходим системный подход как к проектированию отдельных частей коллекции, так и в целом системы «Коллекция». Концепция промышленной системы «Коллекции» базируется на конкретных тенденциях моды, выявленных долговременным прогнозом. Необходимо исходную «идею – форму» обобщить и типизировать, разнообразно варьируя ее. Начиная с 60-х годов XX века, известные зарубежные Дома моды обратились в проектировании и создании коллекций к массовому производству одежды системы «Коллекция прет-а-порте» для разного типа потребителей.

В европейской системе маркетинга появились магазины, торгующие коллекциями прет-а-порте, масс-маркеты. Коллекции имеют более упрощенный внешний вид, т. е. композиция костюмов имеет сглаженные черты перспективной коллекции, демократичные цены и также формируется по блокам

1. Верхняя одежда – пальто, плащи, преимущественно классического стиля, куртки; вариации классики спортивного стиля – бомбер, парка, байкер;

2. Повседневная одежда, комплекты – жакет, прямая юбка, брюки, блузки и рубашки, вариации маленького черного платья для разных сезонов и возрастных групп, преимущественно классический стиль.

3. Нарядная одежда для разных сезонов и возрастных групп – наиболее быстро выходящий из моды блок. Первые два блока меньше всего подвержены изменению моды, в них перспективные тенденции моды представлены в более сглаженных формах, силуэтах, тканях, отделках. Только небольшой процент моделей коллекции имеет в этих блоках острые элементы перспективной моды, рассчитаны на потребителей модного поведения «Умеренные стабилизаторы». Это основной постоянный потребитель прет-а-порте – качественной, хорошей одежды, не выходящей из моды – зона постоянного спроса. Промышленная коллекция состоит из набора единичных вещей или разных ассортиментных групп, объединенных единым стилевым решением.

Для изучения динамики потребительского спроса, рынков сбыта, необходимо изучить предложения специалистов

– смежников. На рынок сбыта влияет тип потребителя, который делится по отношению к моде и по уровню доходов:

– авангардисты, потребители высшей моды – небольшое количество;

– умеренные, не хотят выделяться из общей массы

– массовый потребитель;

– постоянный потребитель качественной, хорошей одежды, не выходящей из моды

– зона постоянного спроса.

Этапы работы над промышленной коллекцией. После изучения продукции данной ассортиментной группы промышленной коллекции на рынках сбыта, изучения модных журналов для ориентации в тенденциях моды и наличия модного ассортимента в продаже, необходимо составить концепцию модного образа:

– выявить наиболее модные силуэты, формы, стилевую направленность;

– выявить наиболее распространенный ассортимент (брюки, юбки, блузки, жакеты и т. д.);

– выявить модные материалы, ткани по цвету, рисунку, структуре и фактуре тканей;

– выявить степень объемности форм, длину изделий;

– выявить наиболее популярные конструктивные решения;

– выявить новизну технологического и конструктивного решения;

– выявить модные отделки и декоративные решения;

– выявить модные дополнения и аксессуары;

– выявить модные образы.

На основе изученных модных тенденций, составить общее представление о промышленной коллекции в виде иллюстраций, фотографий и т. д. Промышленная коллекция может состоять из ансамблей, комплектов, единичных изделий, которые должны отвечать тенденциям моды по силуэту, форме, тканям, ассортименту, цвету, рисунку тканей, декору, степени объемности, длине изделия, модным образам, унифицированности деталей. После сбора информации на основе предпроектного анализа составленных выводов, начинается процесс художественного проектирования моделей одежды, – это входит в комплексный процесс подготовки к внедрению в промышленное производство. При создании моделей промышленной коллекции – ансамбля, комплекса, единичного изделия, являющихся системой промышленной коллекции, нужно учесть принципы, которые являются объективным основанием для оценки ее качества. Сложилось два типа принципов в проектировании промышленной коллекции: формирование утилитарных и эстетических качеств.

Утилитарные качества, принципы формирования:

1. Эффективность (работоспособность, надежность).

2. Эргономичность (взаимодействие между вещью-изделием и человеком), удобство, простота конструкции.
3. Экономичность, соответствие затрат и цены модели, рациональное использование материала.
4. Технологичность, выбор рациональных способов обработки, легкость и быстрота технологии изготовления.
5. Конструктивность, взаимосвязь конструирования и приемов пространственной организации материала.
6. Стремление к соответствию приемов пространственной организации рабочей функции.

Принципы формирования эстетических качеств, художественного формообразования:

1. Образность, соответствие формы художественному содержанию.
2. Коммуникативность, соответствие формы духовным возможностям и потребностям потребителя.
3. Пластичность, взаимодействие формы и материала.
4. Использование новых технологий, взаимодействие формы и технологии.
5. Организованность, взаимодействие с пространственной организацией – композицией.

Все эти качества, учитываемые при художественном проектировании промышленного изделия, рождают его художественно-эстетические достоинства. Решающие признаки, которые являются необходимыми для создания промышленного образца и определяющие его внешний вид:

– художественно-конструкторское решение должно отличаться внешней оригинальностью и отличаться от аналогов, производимых за рубежом и в республике;

– обладать художественной и информационной выразительностью, целостностью композиции, рациональностью формы, соответствовать требованиям современного дизайна и эргономики;

– художественно-конструкторское решение моделей должно позволять изготавливать в промышленных условиях при экономически целесообразных затратах на производство с использованием прогрессивных материалов и технологий промышленного изготовления, с минимальным использованием ручного труда;

– художественно-конструкторское решение, реализованное в модели одежды, в процессе производства и эксплуатации должно давать положительный результат: экономический, социальный, технический или иной общественно-полезный эффект. Конечная цель художественного проектирования системы «Коллекция»

– красота и целесообразность. Проблемно-целевой блок содержит формулировку проблемы, цели, задачи, анализ и оценку исходного состояния проблемы, конечных проблемных результатов и сроков реализации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: (на производстве)

Вычислить минимальный уровень потребительских расходов, посетив стейтхолдеров в фабрике «Динамо», «ГлобалГермент» и частных швейных цехов.

Цель работы:

Формирование у обучающихся в ходе исследования способность анализировать и определять уровень потребительских расходов, а также выявить каким путем внедряется производства новейших технологий швейного производства и как изделия в процессе изготовления получается качественным, удобным и имеет привлекательный внешний вид, что и требует потребитель.

Домашнее задание к урокам 28, 29, 30:

Вычислить минимальный расход для потребителей и заказчиков (в письменном виде).

Ссылка на YouTube (Кызыл- Кия швейная фабрика «ГлобалГермент»)

Производство оснащено последними инновационными технологиями «САПР»

проектирование, а также новейшими швейными оборудованями и технологиями швейного производства.

Раздел 4. Презентация модели.

Тема 9. Визуализация идеи подготовка презентации модели.

Занятие 31, 32, 33, 34, 35, 36 (практика)

Задачи:

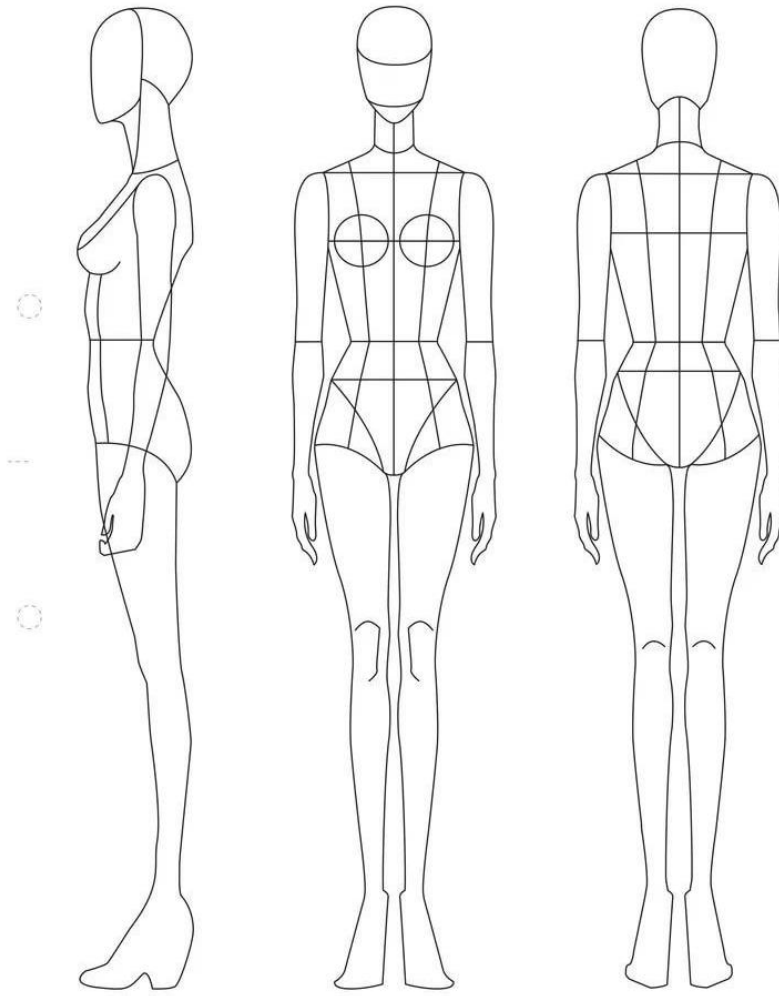
- сформировать практические умения и навыки у учащихся по грамотному использованию основных принципов зарисовки деталей швейных изделий.
- содействовать воспитанию самостоятельности, ответственности при выполнении задания;
- способствовать развитию абстрактного, логического и творческого мышления;
- содействовать созданию моделей аналогов;

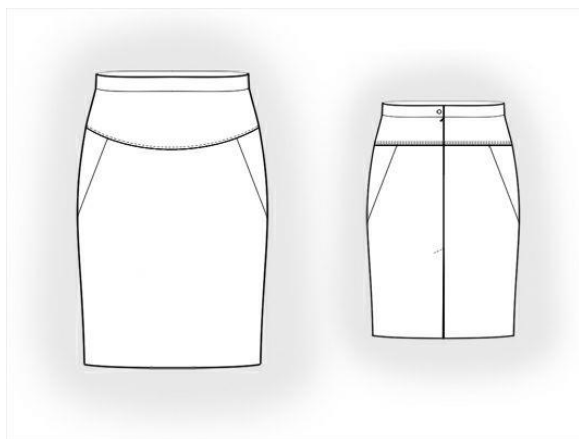
Оборудование и материалы: инструменты, приспособления, журналы мод, презентация.

Результаты обучения: студенты научатся самостоятельно создавать презентацию созданной модели как вручную, так и в электронном варианте, начиная от графической части рисунка до эскиза модели. Создают коллекцию модели из несколько вариантов, выбирают модели аналоги не менее 3, и защищают выбранную модель.

Вопросы на засыпку:

- Подберите синонимы к слову модный (в моде, популярный, крутой, последний писк, в струе, прикинутый, хорошо одетый, стильный ит.д.) - Как вы думаете, какого человека можно назвать модным, стильным.
 - Стильный, модный человек гармоничен визуально. Если Вы смотрите на кого-нибудь и думаете, что к этому образу нельзя ничего прибавить или отнять от него, то перед Вами - "икона стиля".
 - Можно ли с помощью одежды подчеркнуть достоинства своей фигуры?
- На самом деле так. Существуют определенные факторы, которые необходимо учитывать при подборе и конструировании одежды.
- Как вы усвоили правила о том, как сделать фигуру более пропорциональной и красивой проверите себя, когда сделаете наброски.





Требования к выполнению листа «Технический рисунок модели»:

1. Работа выполняется на листе формата А4. Можно использовать бумагу для ксерокопирования.
2. Показываем вид спереди и вид сзади модели. Если работа состоит из двух изделий – жакет (блузка) и юбка (брюки), модели рисуются по отдельности.
3. По размеру вид спереди и вид сзади могут быть одинаковыми, либо вид сзади может быть изображен в уменьшенном варианте.
4. По желанию рисунки двух разных изделий можно расположить на одном или двух листах.
5. Рисунок выполняется простым карандашом или гелевой ручкой черного цвета.

Критерии оценки деятельности

Компоновка листа.

1. Уровень владения техникой исполнения.
2. Общее художественное впечатление от работы.

Эскиз модели и технический рисунок



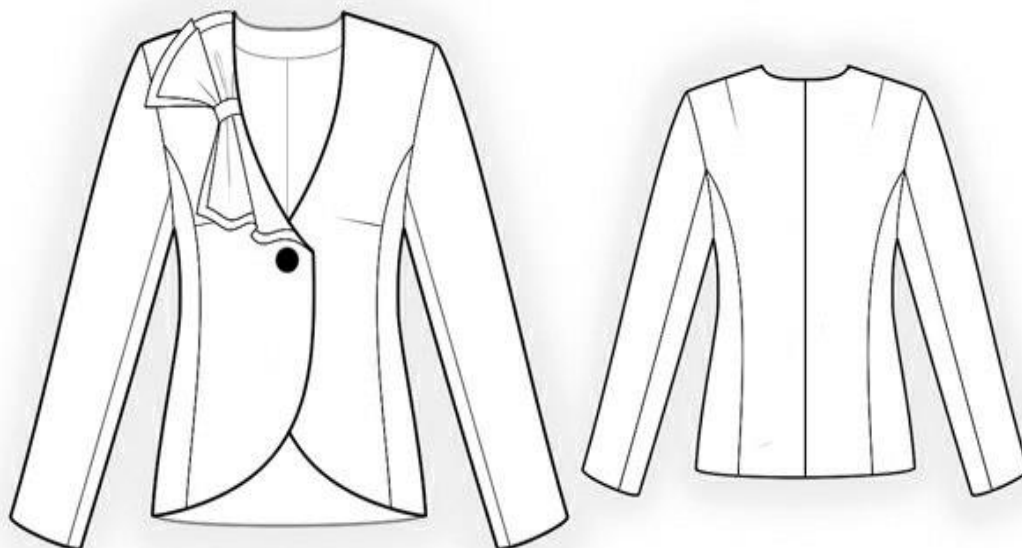
Эскиз модели и технический рисунок модели



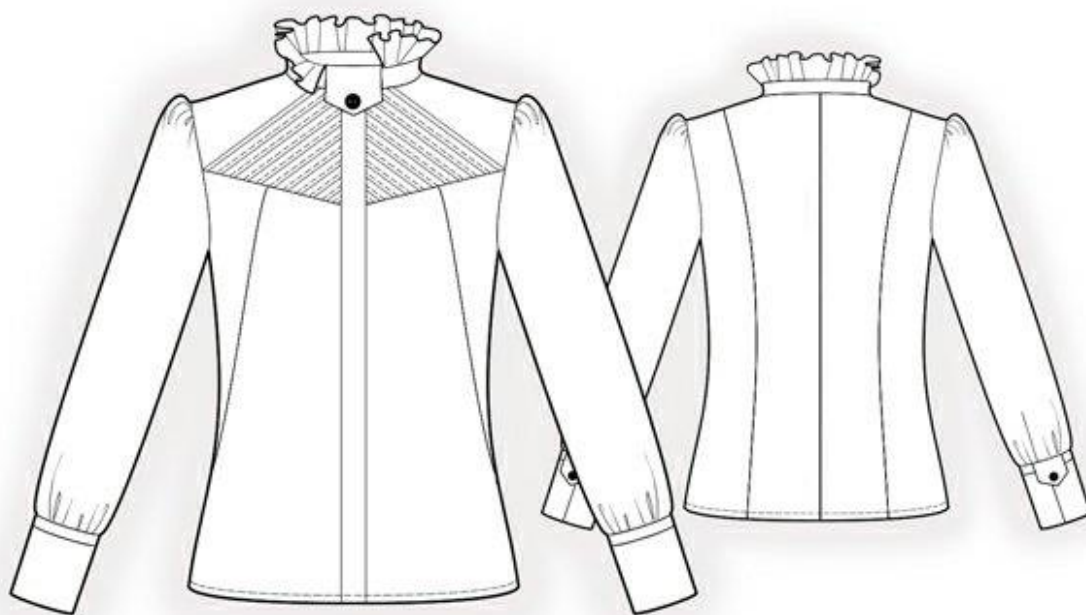
Эскиз модели и технический рисунок модели



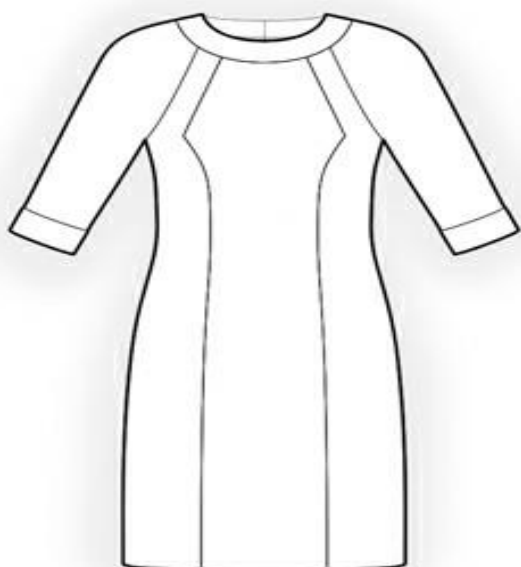
Эскиз модели и технический рисунок модели



Эскиз модели и технический рисунок модели



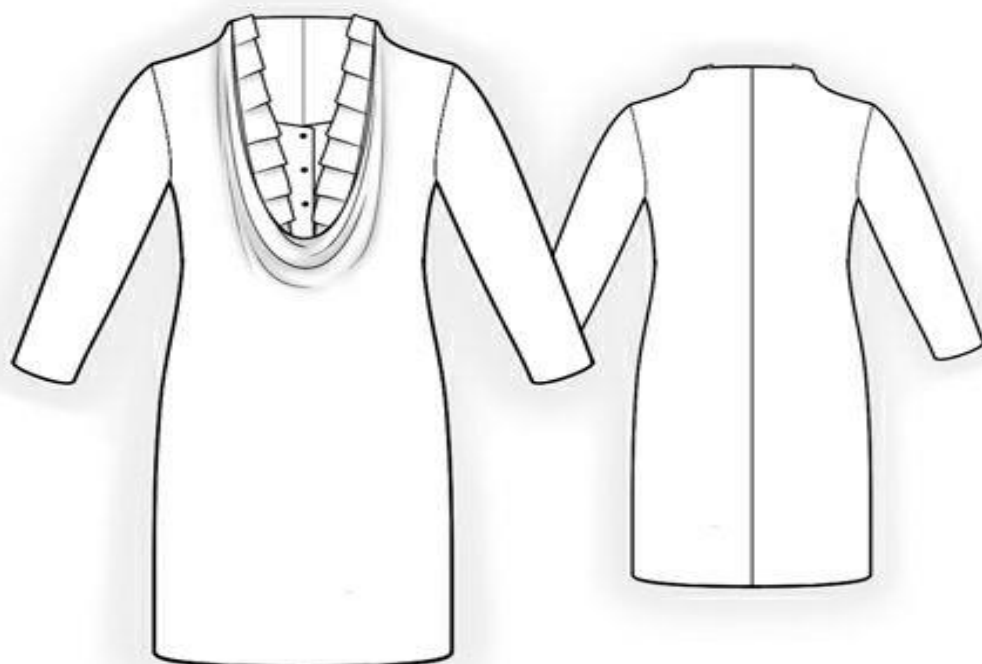
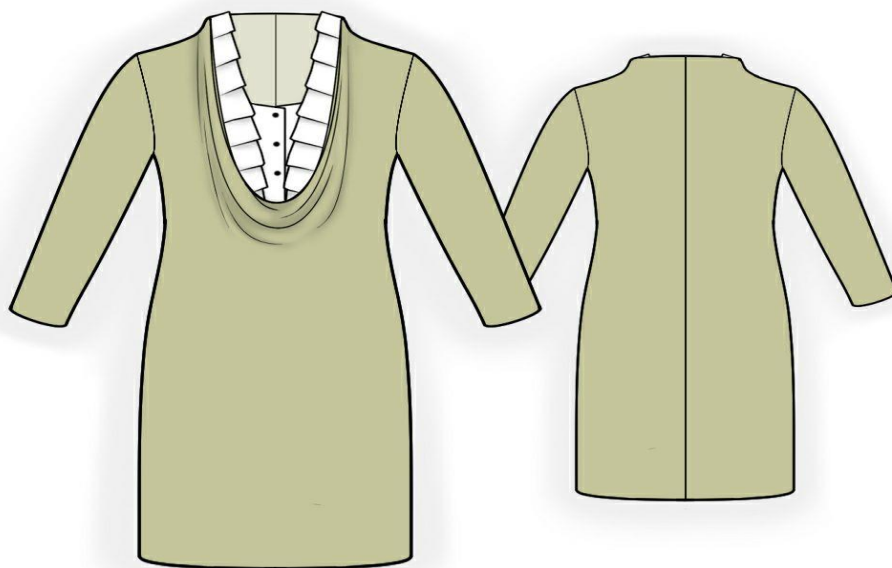
Эскиз модели и технический рисунок модели



Эскиз модели и технический рисунок модели



Эскиз модели и технический рисунок модели



Эскиз модели и технический рисунок модели



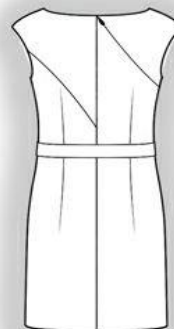
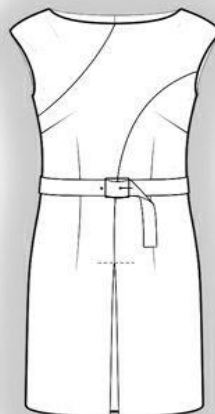
Эскиз модели и технический рисунок модели



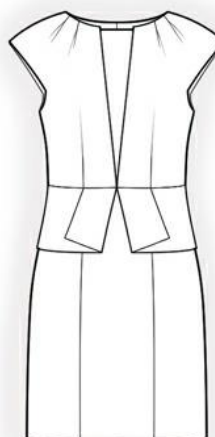
Эскиз модели и технический рисунок модели



Эскиз модели и технический рисунок модели



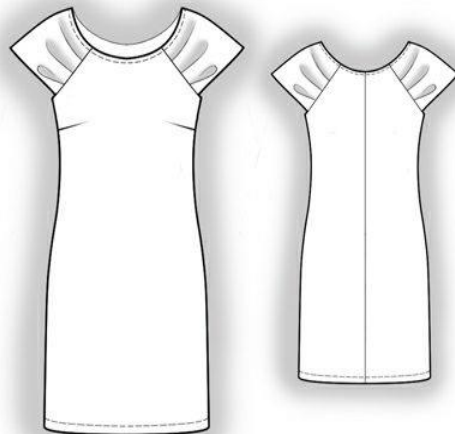
Эскиз модели и технический рисунок модели



Эскиз модели и технический рисунок модели



Эскиз модели и технический рисунок модели



Художественный эскиз модели



Технический рисунок модели



IV. Изучение нового материала. Работа с презентацией.

1. Закрепление изучаемого материала. Определить последовательность этапов работы при выполнении технического рисунка.

Практическая работа

Вводный инструктаж:

- сообщение темы практической работы
- объяснение порядка выполнения;
- сообщение учащимся критерии оценок.
- выдача заданий учащимся.

Текущий инструктаж

Целевые обходы рабочих мест учащихся.

Первый обход: проверка организации рабочего места;

Второй обход: проверка правильности выполнения рабочих приемов, соблюдения правил охраны труда.

Третий обход: проверка правильности проведения самоконтроля

Заключительный инструктаж:

- подведение итогов;
- выявление лучших учащихся;
- разбор допущенных ошибок;
- проведение анализа соблюдения правил охраны труда, организации рабочего места, рационального использования рабочего времени;
- выставление отметок в журнал;
- сообщение темы следующего урока;

Домашнее задание:

Вычислить минимальный расход для потребителей и заказчиков (письменном виде)

Прилагается готовая презентация модели на примере Фартука. (PowerPoint)

Задание: Создать индивидуальную презентацию заданной модели, с эскизами и моделями аналогами.

Целью учебно-методического пособия является развитие у студентов навыков системного анализа, проектно-художественного мышления, раскрытие методов исследования проектной ситуации, поиск новых идей, трансформация формы и ее содержания, стимулирование творческих способностей. Студент должен разобраться во всех сложностях построения композиции костюма, овладеть методами научно-исследовательского анализа, методами проблемного и активного обучения, выявить новые потребности общества, повысить потребительские свойства, создать комфортную, красивую, современную одежду. Задачи: Знакомство с предпосылками возникновения замысла и идеи, с видами коллекций, с методами проектирования, принципами, этапами; изучение роли социокультурных предпосылок. Студент должен научиться систематизировать свои теоретические знания по проектированию костюма, анализировать закономерности развития моды и ее влияние на проектирование коллекции, освоить эвристические методы проектирования. В методических указаниях рассмотрены вопросы проектирования системы «Коллекция» в разд. 1 и анализ художественного проектирования единичных моделей в разд. 2, построение композиции костюма, теоретическое обоснование концепции проекта коллекции.

РАЗДЕЛ 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ «КОЛЛЕКЦИЯ» Выполнение проекта «Коллекция» необходимо для реализации творческого потенциала дизайнера одежды, от создания различных видов коллекций до подготовки к внедрению в промышленное производство. Необходимо создать современную, высококачественную, модную коллекцию, ориентированную на общественно-промышленные интересы и культурно-эстетические потребности общества. Коллекции разрабатываются дизайнерами для иллюстрации творческих возможностей, внедрения в производство новых моделей одежды, для удовлетворения духовных, эстетических, функциональных потребностей общества. Для создания коллекции дизайнеру необходимо иметь знания в области социологии, психологии искусства, конструирования и технологии одежды; учитывать конкретные условия промышленного и индивидуального производства одежды.

Признаки коллекции: 1. Композиционная целостность.

1. Единство стиля.
2. Единство творческого метода проектирования.
3. Единство конфекции, фактуры и структуры материалов.
4. Единство типов и образов.
5. Единство базовой формы, конструкции.
6. Единство технологии обработки.
7. 5 Для создания единой коллекции необходимо поставить цель и задачи, дать системный подход к ее созданию.

Системная методология проектирования коллекции позволяет выявить многообразие и сложность структурных связей внутри коллекции. В развитии системного подхода проявляется гармоничная связь с основными идеями диалектики, что позволяет плодотворно использовать его в различных сферах деятельности человека. Коллекцию можно рассматривать как взаимодействие системы в системе: как единичная вещь «Система – комплект, система – ансамбль», каждая из них может являться составной частью всей системы «Коллекция». «Коллекция» – динамичная система, каждый элемент включенный в систему «Коллекция» обретает при взаимодействии с другими элементами новые свойства. Свойство «Коллекции» определяется количеством составляющих ее элементов, которые должны быть необходимыми для существования этой системы. Система «Коллекция» может определяться составными элементами – комплектами,

ансамблями, моносистемами (единичная модель). Свойства этих элементов объединяются общими характеристиками композиционной целостности.

При анализе системного объекта коллекции необходимо:

1. Четко определить назначение коллекции.
2. Определить строение и структуру всей коллекции.
3. Выявить структурные связи основных элементов системы.
4. Учесть относительную самостоятельность компонентов системы (моносистем, комплектов, ансамблей).
5. Найти характер компонентов системы в виде подсистем более сложной системы «Коллекция».
6. Определить целостность стилевого решения внутренних элементов системы.
7. Выявить творческий метод решения всей системы, обеспечивающий наиболее полное представление всей системы «Коллекция». При работе над коллекцией моделей одежды необходимо пройти следующие этапы деятельности:
 1. Формирование концепции перспективной моды на основе ее прогноза.
 2. Разработка перспективной направляющей коллекции.
 3. Разработка коллекции с учетом перспективности моды, концепции ассортимента.
 4. Маркетинговые исследования ассортимента.
 5. Производство и тиражирование с распределением и потреблением.
 6. Реклама и пропаганда.

Типы коллекции существуют различные ее типы в зависимости от назначения:

- Перспективные коллекции вырабатывают ведущую концепцию моды.
- Промышленные базовые коллекции вырабатывают концепции ассортимента для внедрения в массовое или серийное производство.
- Коллекции для рекламы, для пропаганды новой моды и стиля.
- Творческие, авторские коллекции.
- Коллекции специального назначения школьная, ведомственная форма.

С. Выполнение моделей коллекции в материале:

1. Разработка плана выполнения коллекции.
2. Подбор ткани, конфекция.
3. Разработка конструкции и технологический цикл изготовления.
4. Изготовление и примерки на манекенщицах.
5. Подбор аксессуаров.
6. Окончательная доработка и просмотр.

Коллекция выстраивается по блокам, объединенным единой темой, с различным сочетанием проектируемого ассортимента.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ «КОЛЛЕКЦИЯ» При создании перспективной коллекции, основной целью является донести идеи модных тенденций, заложенные в самой коллекции. Перспективная коллекция тесно связана с предпосылками долговременных прогнозов, что имеет важное значение для промышленного производства. Прогноз моды определяется из закономерностей ее развития, во взаимосвязи общественных, социально-экономических условий. Долговременный прогноз моды формирует концепцию перспективной моды для выполнения социального заказа. Дизайнер создает «идею-символ» через свое творчество, через индивидуальное восприятие мира; проектировщик синтезирует объективную реальность с внутренним авторским видением. При реализации системы «Коллекция» личное становится общественным, решаются важные художественные задачи. Для решения этих задач дизайнер одежды использует аналитические исследования, теоретические знания построения художественного произведения (модели одежды в системе «Коллекция»).

Авторские коллекции «от кутюр» известных Домов моды являются перспективными, другие дизайнеры в своей работе над коллекциями изучают принципы формообразования, художественно-образное решение, изменения структуры формы,

композиционные построения отдельных моделей коллекции. Известные зарубежные дизайнеры одежды в каждой последующей коллекции ищут новые, оригинальные, креативные решения, находят интересные идеи. В предыдущих коллекциях выявляются изменения исходных форм и структур построения композиции, изучив и проанализировав полученные исследования, логически выявляют перспективную, развивающуюся структуру базовой формы определенного ассортимента. Дизайнеры, используя разные творческие источники вдохновения, создают эскизы будущей перспективной коллекции с дальнейшим выполнением изделий в материале, изготовлением коллекции моделей одежды и внедрением в производство.

Основные задачи перспективной коллекции:

1. Разработка нового образного решения с учетом модной ориентации потребителей (выбирается определенный тип потребителя: «новаторы» в моде).
2. Разработка нового тонального, цветового и пластического решения всей ассортиментной группы.
3. Использование в коллекции новых материалов, тканей, фурнитуры.
4. Проектирование дополнений, аксессуаров в соответствии с новыми предлагаемыми тенденциями и стилем.
5. Создание новых конструктивных основ для базовых форм коллекции, представляющих новые тенденции моды.
6. Создание и использование прогрессивной технологии обработки при выполнении моделей одежды коллекции.
7. Реклама, сценарий показа коллекции, демонстрация. При создании перспективной коллекции на уровне прогнозирования,

Премьерные коллекции, демонстрируемые во время мировых показов, являются коллекциями – прогнозами и коллекциями – программами для многочисленных промышленных массовых коллекций.

Часто премьерные коллекции состоят из следующих блоков-выходов:

1. Верхняя одежда.
2. Костюмы.
3. Платья для повседневного ношения.
4. Платья для коктейлей.
5. Короткие вечерние платья.
6. Длинные вечерние платья.
7. Бальные платья.
8. Свадебные платья.

Большинство дизайнеров придерживаются традиционной структуры коллекции:

1. Верхняя одежда.
2. Повседневная одежда различного ассортимента.
3. Одежда для отдыха, туризма, спорта.
4. Нарядная, традиционная и вечерняя одежда.
5. Одежда специального назначения для торжественных случаев, свадебная.

Некоторые современные дизайнеры отказываются от жесткого блокового построения, демонстрируя формально ничем не связанные между собой модели, кроме творческой концепции, особенно авангардные коллекции стилевого направления – деконструкция. Наличие композиционного центра обязательно – в нем заложена вся идея коллекции. Композиционный центр может располагаться в разных блоках коллекции, которая имеет: начало – постепенное движение к раскрытию основной идеи, модели открывают демонстрацию; середина – кульминация всех наиболее ярко выраженных признаков, элементов, отражающих новую идею, ее новизну и оригинальность; подчеркивается разными способами: цветом, тоном, необычной постановкой; завершение – оставляет за собой яркое впечатление и незабываемость. Дизайнеры используют самые эффективные

модели коллекции, раскрывающие основную концепцию – идею в середине или в конце показа, являющиеся символом перспективной коллекции.

Основной потребитель «от кутюр» – авангардисты, потребители высшей моды.

Проанализировать коллекцию известного Дома моды:

1. Выбрать любую коллекцию и разбить по блокам (сформировать по фотографиям).
2. Выявить концептуальные модели коллекции (сформировать по фотографиям).
3. Показать композиционный центр коллекции (обозначить схематически).
4. Начало, середина, конец коллекции (выставить фото, согласно структуре).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ «КОЛЛЕКЦИЯ»

Проектная промышленная концепция является следствием перспективной прогностической концепции. Промышленная и перспективная концепции тесно взаимосвязаны, обе концепции являются частью целого и расположены на разных уровнях одного процесса. Без изучения прогнозирования и перспективы развития моды промышленное производство невыполнимо. Промышленность выпускает разнообразную одежду для 19 общества, для потребителей, как принимающих и побуждающих социокультурный заказ на разработку системного проекта (модели – образца). Но в системе «Промышленная коллекция» необходимо учесть многообразие массового потребления: типологические группы конкретных потребителей, региональные антропометрические и физиологические особенности, культурные и нравственные ценности. Факторы, влияющие на типы потребителей: социально-экономические; социально-психологические; социально-культурные. Для работы над промышленной коллекцией необходимо привлекать специалистов – социологов, экономистов, психологов, эргономистов (экономист в швейной отрасли), работников торговли и других специалистов, связанных с проектированием одежды для исследований и предпроектного анализа. Поэтому необходим системный подход как к проектированию отдельных частей коллекции, так и в целом системы «Коллекция». Концепция промышленной системы «Коллекции» базируется на конкретных тенденциях моды, выявленных долговременным прогнозом. Необходимо исходную «идею – форму» обобщить и типизировать, разнообразно варьируя ее. Начиная с 60-х годов XX века, известные зарубежные Дома моды обратились в проектировании и создании коллекций к массовому производству одежды системы «Коллекция прет-а-порте» для разного типа потребителей.

В европейской системе маркетинга появились магазины, торгующие коллекциями прет-а-порте, масс-маркеты. Коллекции имеют более упрощенный внешний вид, т. е. композиция костюмов имеет сглаженные черты перспективной коллекции, демократичные цены и также формируется по блокам

1. Верхняя одежда – пальто, плащи, преимущественно классического стиля, куртки; вариации классики спортивного стиля – бомбер, парка, байкер;
2. Повседневная одежда, комплекты – жакет, прямая юбка, брюки, блузки и рубашки, вариации маленького черного платья для разных сезонов и возрастных групп, преимущественно классический стиль.
3. Нарядная одежда для разных сезонов и возрастных групп – наиболее быстро выходящий из моды блок. Первые два блока меньше всего подвержены изменению моды, в них перспективные тенденции моды представлены в более сглаженных формах, силуэтах, тканях, отделках. Только небольшой процент моделей коллекции имеет в этих блоках острые элементы перспективной моды, рассчитаны на потребителей модного поведения «Умеренные стабилизаторы». Это основной постоянный потребитель прет-а-порте – качественной, хорошей одежды, не выходящей из моды – зона постоянного спроса. Промышленная коллекция состоит из набора единичных вещей или разных ассортиментных групп, объединенных единым стилевым решением.

Для изучения динамики спроса, рынков сбыта, необходимо изучить предложения специалистов

- смежников. На рынок сбыта влияет тип потребителя, который делится по отношению к моде и по уровню доходов:
- авангардисты, потребители высшей моды – небольшое количество;
- умеренные, не хотят выделяться из общей массы
- массовый потребитель;
- постоянный потребитель качественной, хорошей одежды, не выходящей из моды
- зона постоянного спроса.

Этапы работы над промышленной коллекцией. После изучения продукции данной ассортиментной группы промышленной коллекции на рынках сбыта, изучения модных журналов для ориентации в тенденциях моды и наличия модного ассортимента в продаже, необходимо составить концепцию модного образа:

- выявить наиболее модные силуэты, формы, стилевую направленность;
- выявить наиболее распространенный ассортимент (брюки, юбки, блузки, жакеты и т. д.);
- выявить модные материалы, ткани по цвету, рисунку, структуре и фактуре тканей;
- выявить степень объемности форм, длину изделий;
- выявить наиболее популярные конструктивные решения;
- выявить новизну технологического и конструктивного решения;
- выявить модные отделки и декоративные решения;
- выявить модные дополнения и аксессуары;
- выявить модные образы. На основе изученных модных тенденций, составить общее представление о промышленной коллекции в виде иллюстраций, фотографий и т. д. Промышленная коллекция может состоять из ансамблей, комплектов, единичных изделий, которые должны отвечать тенденциям моды по силуэту, форме, тканям, ассортименту, цвету, рисунку тканей, декору, степени объемности, длине изделия, модным образам, унифицированности деталей. После сбора информации на основе предпроектного анализа составленных выводов, начинается процесс художественного проектирования моделей одежды, – это входит в комплексный процесс подготовки к внедрению в промышленное производство. При создании моделей промышленной коллекции – ансамбля, комплекса, единичного изделия, являющихся системой промышленной коллекций, нужно учесть принципы, которые являются объективным основанием для оценки ее качества. Сложилось два типа принципов в проектировании промышленной коллекции: формирование утилитарных и эстетических качеств.

Утилитарные качества, принципы формирования:

1. Эффективность (работоспособность, надежность).
2. Эргономичность (взаимодействие между вещь-изделием и человеком), удобство, простота конструкции.
3. Экономичность, соответствие затрат и цены модели, рациональное использование материала.
4. Технологичность, выбор рациональных способов обработки, легкость и быстрота технологии изготовления.
5. Конструктивность, взаимосвязь конструирования и приемов пространственной организации материала.
6. Стремление к соответствию приемов пространственной организации рабочей функции.

Принципы формирования эстетических качеств, художественного формообразования:

1. Образность, соответствие формы художественному содержанию.
2. Коммуникативность, соответствие формы духовным возможностям и потребностям потребителя.
3. Пластичность, взаимодействие формы и материала.
4. Использование новых технологий, взаимодействие формы и технологии.
5. Организованность, взаимодействие с пространственной организацией – композицией.

Все эти качества, учитываемые при художественном проектировании промышленного изделия, рождают его художественно-эстетические достоинства. Решающие признаки, которые являются необходимыми для создания промышленного образца и определяющие его внешний вид:

- художественно-конструкторское решение должно отличаться внешней оригинальностью и отличаться от аналогов, производимых за рубежом и в республике;
- обладать художественной и информационной выразительностью, целостностью композиции, рациональностью формы, соответствовать требованиям современного дизайна и эргономики;
- художественно-конструкторское решение моделей должно позволять изготавливать в промышленных условиях при экономически целесообразных затратах на производство с использованием прогрессивных материалов и технологий промышленного изготовления, с минимальным использованием ручного труда;
- художественно-конструкторское решение, реализованное в модели одежды, в процессе производства и эксплуатации должно давать положительный результат: экономический, социальный, технический или иной общественно-полезный эффект. Конечная цель художественного проектирования системы «Коллекция»
- красота и целесообразность. Проблемно-целевой блок содержит формулировку проблемы, цели, задачи, анализ и оценку исходящего состояния проблемы, конечных проблемных результатов и сроков реализации.

РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БЛОК Концептуальный блок содержит описание основного замысла и подхода к решению проблемы проектирования системы «Коллекция». Выявляет обобщенный и целостный программный характер модели комплексного объекта, задающего его принципиальные, типологические, функциональные, морфологические, технологические характеристики, организационную стратегию по достижению конечных целей. Концептуальный блок состоит из следующих этапов (на примере промышленной коллекции):

1. Основная идея – смысловая направленность поиска системы «Коллекция», поиск художественной выразительности проекта. Для кого? Необходимо составить проектный образ среднестатистического потребителя изделий массового производства с типовыми размерными признаками и антропометрическими данными, учитывая внешние особенности, психофизические и социальные характеристики, половозрастные признаки, тип потребителя по отношению к модным тенденциям, по уровню дохода, культуре, интересам, профессии и т. п. Составить краткую социальную характеристику потребителя – носителя коллекции. Пример. Коллекция блока повседневной одежды состоит из костюмов, платьев, блузок, юбок. Коллекция создана для энергичной, деловой, самостоятельной, активной молодой женщины 35 лет (дать полную характеристику внешних данных). Костюм предназначен для молодой женщины среднего роста и среднего телосложения с типовой фигурой со среднестатистическими размерными признаками. Женщина работает в административном секторе, бизнес-центре, одежду носит классического стиля, не консервативна во взглядах на модные тенденции, любит строгий, тщательно подобранный костюм для службы; он выбирается так, чтобы подчеркнуть индивидуальность (даже если изделие массового производства). Молодая женщина хорошо образована, с разносторонними интересами, с хорошим уровнем дохода, что позволяет ей носить одежду массового производства высокого качества, комфортную, добротную, престижную, классического стиля, долго не выходящую из моды. Носит одежду зарубежного масс-маркета: «Zara», «Мехх», «H&M» и др. Для чего? Назначение костюма (как пример, рассматривается деловой костюм для повседневного ношения молодой женщины). Работа в сфере администрирования требует согласно дресс-коду строгого, делового, сдержанного стиля по форме, силуэту, линиям, пропорциям, т. е. композиция костюма зависит от назначения и требований, предъявляемых к формообразованию, в зависимости от того, где будет потребитель ее носить. Молодая

женщина 35 лет работает в административном учреждении, где существуют определенные требования к внешнему виду – строгость, сдержанность, деловитость, элегантность, лаконичность декора и отделки, тканей и цвета. В связи с разным назначением каждого блока (верхняя, повседневная, одежда для отдыха, нарядная, вечерняя), модели коллекции отличаются по форме, цвету, материалу, декору и должны соответствовать своему назначению. Одежда для отдыха должна быть удобной, иметь непринужденный вид, простую форму композиции проектируемой модели

2. Девиз коллекции – это квинтэссенция замысла, отражает идею художественного проекта коллекции. Пример. (Индивидуальная презентация обучающихся)

Домашнее задание к урокам 31-34 – нет;

Домашнее задание к урокам 35-36:

1. Создание эскизов швейных изделий с применением новых идей, подготовить презентацию созданной модели швейного изделия.
2. Презентовать самостоятельно.