

Анализ посещаемости сайта и социальных сетей

| № | Заинтересованные стороны | Сайт колледжа | Социальные сети (показатель в % соотношении) | | | | Сред. показатель % |
|--------------------------|--------------------------|---------------|---|------------|------------|------------|--------------------|
| | | | Instagram | Facebook | Twitter | WatSap | |
| 1 | Студенты | 90% | 80% | 80% | 60% | 90% | 80% |
| 2 | Родители | 70% | 60% | 60% | 40% | 80% | 62% |
| 3 | Работодатели | 70% | 50% | 50% | - | 40% | 42% |
| 4 | Выпускники | 80% | 80% | 70% | 40% | 60% | 66% |
| 5 | Молодежь | 80% | 80% | 70% | 40% | - | 54% |
| Среднее показател | | 78% | 70% | 66% | 36% | 54% | 60,8% |



Зав. отделом:

[Handwritten signature]