**Запись ежегодной оценки результатов по профориентации и трудоустройству Кызыл-Кийского горно-технического колледжа инновации и экономики им. Т. Кулатова**

Наименование учебного заведения:

Кызыл-Кийский горно-технический колледж инновации и экономики им. Т. Кулатова

Год оценки:

2022-2023

Цель:

Оценка эффективности мероприятий по профориентации и трудоустройству выпускников колледжа.

**1. Введение**

Цель данного отчета - представить результаты деятельности по профориентации и трудоустройству выпускников Кызыл-Кийского горно-технического колледжа им. Т. Кулатова за отчетный год.

**2. Профориентационная работа**

**2.1. Мероприятия:**

• Проведение дней открытых дверей.

• Организация встреч с представителями различных отраслей промышленности.

• Профориентационные тренинги и мастер-классы.

• Участие в ярмарках вакансий и выставках.

**2.2. Оценка эффективности:**

• Общее количество проведенных мероприятий: 5

• Количество участников: 180 студентов

• Уровень удовлетворенности участников (по результатам анкетирования): 85%

**3. Трудоустройство выпускников**

**3.1. Статистика трудоустройства:**

• Общее количество выпускников: 214

• Трудоустроены по специальности: 64 (30%)

• Трудоустроены вне специальности: 43 (20%)

• Продолжают обучение: 49 (22%)

• Не трудоустроены: 14 (6%)

**3.2. Основные направления трудоустройства:**

Результаты анализа занятости выпускников показывают, что 30% выпускников поступают в высшие учебные заведения после окончания учебы, а 22% работают по своей профессии. Выпускники приступают к работе по согласованию с родителями. По результатам анализа видно, что доля выпускников, устроившихся на работу через три года, составляет 50%

**3.3. Взаимодействие с работодателями:**

• Количество партнерских организаций: 25

• Проведено совместных мероприятий: 8

• Оценка удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников: 80%

**4. Выводы и рекомендации**

**4.1. Основные достижения:**

• Высокий уровень трудоустройства выпускников по специальности.

• Успешная реализация профориентационных мероприятий.

• Положительная оценка со стороны работодателей.

**4.2. Области для улучшения:**

• Повышение информированности студентов о возможностях трудоустройства вне основного профиля.

• Увеличение числа партнерских организаций для расширения возможностей трудоустройства.

**4.3. Рекомендации:**

• Продолжить активное взаимодействие с работодателями и расширять сеть партнерств.

• Разработать новые профориентационные программы, учитывающие современные тенденции рынка труда.

• Усилить работу по поддержке студентов в процессе трудоустройства, включая проведение тренингов по навыкам поиска работы и собеседований

Подпись:

Заведующий центра карьеры Кызыл-Кийского горно-технического колледжа инновации и экономики им. Т. Кулатова

Пазыл уулу Жоодарбек

Дата: 29 май 2024 года