

Электронные учебники по циклу Экономика и менеджмента.		
Название литературы:		
Маркетинг:		Сайт библиотеки КРСУ
1.Сбытовой маркетинг		LIB.KRSU.edu.kg
2.Контроль и прогнозирование		
Брединг :		
1. Стратегия бренд менеджмента		
2.Идентичность бренда	580	
3.Капитал бренд	350	
4.Построение бренд	200	
5.Исследования брендов	90	
6.Основы брендинга	60	
Диджитал:		
1.Продвижение в интернете	500	
2.Стратегия интернет маркетинга	490	
3.Управление аудиторией	420	
4.развития интернета	80	
5.Веб проектирование	60	
6.Диджитал коммуникации	10	
Стратегический маркетинг:		
1.планирование маркетинга	490	
2.Бизнес позиционирование	330	
3.Конкуренци	210	
Реклама :		
1.Эффективность рекламы	200	
2.Рекламная стратегия	190	
3.Виды рекламы	170	
4.теория рекламы	130	
5.Рекламные приемы	120	
6.Исследование рекламного рынка	40	
Персонал :		
1.Человеческий капитал	1200	
2.Мотивация	630	
3.Сотрудничество	480	
4.Специфика по функциям	340	
5.Корпоративная культура	280	
6.Подбор персонал	270	
7.Оценка персонала	210	
8.Кадровая политика	190	
9.Рынок труда	110	

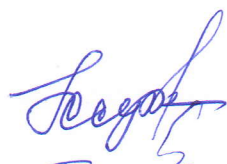
10.Производственные силы	90	
11.кадровая безопасность	50	
Финансы:		
1.Финансовый менеджмент	370	
2.Управленческий учет	350	
3.Управление рисками	300	
4.Инвестирование	250	
5.Кредитование	60	
6.Микроэкономика	40	
7.Финансовое права	40	
8.Корпоративные финансы	30	
9.Бухгалтерский учет	20	
10. Мкрэкономика	8	
Потребительское поведение :		
1.Мышлние потребителя	360	
2.Модели поведение	130	
3.Исследование лояльности	100	
ВТL :		
1.Стимулирование сбыта	190	
2.EVENT	180	
3.Директ маркетин	120	
4.Спонсорство	50	
5.Интерне	50	
6.Вирусный маркетинг	50	
7.Портизанский маркетинг	20	
Маркетинговые исследовани		
1. Методология исследований	490	
2. Вопросы разработки МИ	60	
3.роль и задач Ми	20	
Управление маркетингом :		
1.Партнерство	130	
2.Организация службы маркетинга	110	
3.Маркетинг и капитал	120	
4. маркетинговый аудит	70	
PR :		
1. имидж	90	
2. PR акции	90	
3.работа со СМИ	70	
4.Социальная ответственност	50	
5.Черный PR	90	
Основы маркетинга:		

1.Особенности маркетинга услуг	70	
2.изучение маркетинга	50	
3.Лоббизм	10	
Менеджмент :		
1.Стратегический менеджер	990	
2.Логистика	710	
3.Менеджмент инноваций	430	
4.Управления проектами	420	
5.Система управлени	440	
6.Менеджмент качества	380	
7.Организационное развитие	190	
8.Информационные технологи	90	
9.Теория организации	60	
10.Общий менеджмент	20	
11.Делопроизводство	3	
B2B:		
1.Доставка и лостика	300	
2.Реклама и маркетин	120	
3.Деятельность	170	
4.Димтрубуция	70	
5.Ауди	70	
6.Материально техническое обслуживание	50	
7.Аутсорсинг	20	
8.Проектирование бюро	50	
9.Франчайзинг	10	
B2B:		
1.Доставка и лостика	300	
2.Реклама и маркетинг	120	
3.Деятельность	170	
4.Димтрубуция	70	
5.Ауди	70	
6.Материально техническое обслуживание	50	
7.Аутсорсинг	20	
8.Проектирование бюро	50	
9.Франчайзинг-	10	
Финансы :		
1.Банковское дело	400	
2.Строхование	80	

3.Инвестирование	80	
4.Биржовая торговля	40	
5.Фауторинг	20	
6.Государственне финанс	10	
ТОРГОВЛЯ:		
1.Розничная торговля	550	
2.Оптовая торговл	60	
Услуги и сервис :		
1.Транспорт и связь	260	
2.Государственные и муниципальные органы	190	
3.ИТ		
4.Диджитал	170	
5.Медецина	130	
6.Общественное питание	110	
7.Наука и научное обслуживание	110	
8.Строительство	90	
9.Операции с недвижимым имуществом	60	
10.Культура и искусство	60	
11.Общественное объединения	30	
12.Социальное обеспечения	20	
13.Косметика	20	
14.Экологии	20	
15.Лесное хозяйство	20	
17.Геология и разведка недр	10	
18.Политика	10	
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ:		
1.Легкая промышленность	90	
2.Пищевая промышленность	250	
3.Машиностроение и металлообработка	200	
4.Химическая и нефтехимическая промышленность	80	
5.Топливная промышленность	40	
6.Электроэнергетика	50	
7.Промышленность строительных материалов	50	
8.Черная металлургия	40	
9.Лесная и деревообрабатывающая	30	
10.Цветная металлургия	20	

11.Полиграфическая промышленность	10	
12.Ракетно космическое промышленность	10	
Общий счет		

1.Зав.библиотеки:



Юсупова Акмарал Жомартовна

2.Эл .библиотекар :



Турдумаматова Гулбарчын