

Стратегия профориентационной работы в Кызыл-Кийском горнотехническом колледже инноваций и экономики им.Т.Кулатова

Стратегия профориентационной работы в Кызыл-Кийском горнотехническом колледже инноваций и экономики им.Т.Кулатова направлена на формирование осознанного выбора профессии, соответствие личностных особенностей учащихся требованиям рынка труда и повышение качества отбора абитуриентов. Она включает комплекс мероприятий, планирование, взаимодействие с образовательными учреждениями, родителями и социальными партнёрами.

Основные цели профориентационной работы

- формирование контингента студентов, осознанно выбравших сферу профессиональной деятельности, которая оптимально соответствует их личностным особенностям;
- обеспечение качественного отбора абитуриентов при поступлении;
- популяризация профессий и специальностей, реализуемых в учебном заведении.

Направления профориентационной работы

- привлечение молодёжи к обучению по техническим и экономическим специальностям с учётом их интересов;
- совместная работа с общеобразовательными школами, центрами профориентации, предприятиями и другими организациями.

Формы и мероприятия

- **Профессиональное просвещение** среди учащихся 9–11 классов: проведение Дней открытых дверей, экскурсий, размещение информации о специальностях на сайте учебного заведения, выступления представителей колледжа перед школьниками, родителями, участие в городских и районных профориентационных мероприятиях, подготовка и издание рекламных материалов (буклетов, раздаточного материала).
- **Профессиональный отбор** с учётом мотивации выбора специальности и профессиональной направленности: привлечение учащихся школ к мероприятиям колледжа, организация подготовительных курсов, проведение дней встречи с выпускниками, круглых столов по адаптации выпускников.
- **Взаимодействие с социальными партнёрами:** сотрудничество с районными центрами труда, занятости и социального развития, предприятиями, организация совместных мероприятий, мастер-классов, профессиональных проб.
- **Работа с родителями:** информирование о специальностях учебного заведения, правилах приёма, перспективах развития рынка труда, вовлечение родителей в профориентационную работу.

• **Методическая работа:** составление индивидуальных учебных планов для учащихся, разработка методик профессионального самоопределения, профессиональное ориентирование через научно-исследовательскую деятельность.

• **Профориентационная диагностика и консультации:** исследование мотивации выбора профессии, профессиональных интересов, соответствия личностных качеств учащихся выбранной профессии.

• **Планирование и организация**

Профориентационная работа проводится согласно плану, который составляется на начало учебного года и утверждается директором учебного заведения. В осуществлении профориентационной деятельности могут участвовать различные структурные подразделения: учебно-методический отдел, отдел содействия трудоустройству выпускников, приёмная комиссия, цикловые методические комиссии и другие.

• **Дополнительные аспекты**

• **Нормативная база:** профориентационная работа регулируется законодательством Кыргызской Республики, например, Законом «Об образовании».

• **Систематичность и преемственность:** работа ведётся с учётом возрастных особенностей учащихся, с 1 по 11 класс, с преемственностью между классами.

• **Дифференцированный и индивидуальный подход:** учёт интересов, способностей, уровня успеваемости учащихся.

Таким образом, стратегия профориентационной работы в средних учебных заведениях Кыргызстана сочетает информационную работу, взаимодействие с образовательными учреждениями и рынком труда, а также комплексную поддержку в выборе профессии.